

Regionalmarketing AG löst „Appenzellerland – rundum gesund“ ab

**5. Regio-Plus-Seminar
im Toggenburg
27. Januar 2005**



Max Nadig Strategieentwicklung & Kommunikation Herisau

Inhalt Kurzvortrag

- ◆ Ziele „Appenzellerland – rundum gesund“
- ◆ Erfolge/Misserfolge
- ◆ Finanzielle Konsequenzen
- ◆ Neugründung Regionalmarketing AG
- ◆ Ziele der Regionalmarketing AG
- ◆ Wer macht mit?
- ◆ Aktivitäten

Ziele Appenzellerland – rundum gesund

- ◆ **Professionelle Vermarktung der bäuerlichen Produkte und Dienstleistungen aus dem Appenzellerland, um die Wertschöpfung in der Landwirtschaft zu erhalten und zu erhöhen**
- ◆ **Landwirtschafts-, Tourismus- und Gewerbetriebe arbeiten bei der Vermarktung bestehender und der Entwicklung neuer Produkte eng zusammen**
- ◆ **Eigenwirtschaftlichkeit als Ziel (Kommissionserträge/Lizenzgebühren)**

Aktion...



Grill Spezialitäten

Appenzeller Bauernsteak

gewürzt mit Marinessa-Marinade,
ca. 150-200g statt Fr. 22.-/kg

nur Fr. 17.50/kg

Appenzeller Bauernbratwurst

vom Schwein, statt Fr. 3.-

nur Fr. 2.40

jetzt erhältlich bei:

Metzgerei Zeller, Herisau, Hotel Landhaus, Herisau, Restaurant
Casino, Herisau, Metzgerei Zeller, Herisau, Metzgerei Zeller,
Herisau, Metzgerei Zeller, Herisau, Metzgerei Zeller, Herisau,
Hotel Landhaus, Herisau, Restaurant Casino, Herisau, Metzgerei
Zeller, Herisau, Metzgerei Zeller, Herisau, Metzgerei Zeller, Herisau



Erfolge / Misserfolge

- ◆ **breit abgestützte Initiativgruppe**
- ◆ **Gute Marke (Appenzellerland)**
- ◆ **erfolgreiche Einzelunternehmer (bis heute)**
- ◆ **gutes Medienecho**
- ◆ **erfolgreiche Aktionen/Produkte: Teigwaren / Lieferant Swissair**
- ◆ **Lizenznehmerzahl unter den Erwartungen (Margendruck)**
- ◆ **Detailhandel zurückhaltend, keine bekannte Anbieter**
- ◆ **Distribution - zentrale Frage**
- ◆ **zu landwirtschaftsorientiert ?**

Finanzielle Eckdaten

- ◆ **Aktienkapital intakt (über 5 Jahre)**
- ◆ **Kommissionserträge: Fr. 20'000.– pro Jahr**
- ◆ **Lizenzserträge: 15'000.– pro Jahr**
- ◆ **Regio-Plus-Beitrag: Fr. 140'000.– über drei Jahre**
- ◆ **Kommunikationsaufwand: Fr. 75'000.– pro Jahr**
- ◆ **Verwaltungsaufwand Fr. 45'000.– pro Jahr**

Ziele Regionalmarketing AG Appenzellerland

- ◆ Schaffung, Einführung und Pflege der gemeinsamen Dachmarke „Appenzellerland. Natürlich besser!“ Professioneller, überzeugender Auftritt der Marke und seiner Partner (kein Verkauf)
- ◆ Förderung des Bewusstseins für die Vorzüge von regionalen Produkten in den Zielmärkten (Qualität, kurze Transportwege, Vielfalt statt Masse)
- ◆ Überregionale und nationale Bekanntmachung der Produkte aus den Bereichen Landwirtschaft, Kunsthandwerk, Food & Getränke und Tourismus



Ziele II

- ✦ **Schaffung und Nutzung von Synergien zwischen den Partnern des Regionalmarketings**
- ✦ **Aufbau von gemeinsamen Plattformen für die beteiligten Partner**

Aktionariat/Finanzierung

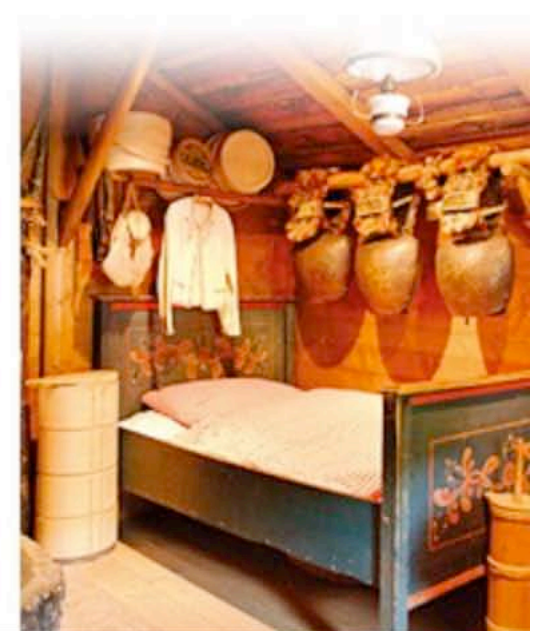
- ◆ **Kantone AI / AR sind mit 47.5% des AK beteiligt
2 x CHF 38'000.-**
- ◆ **Total AK CHF 160'000.-, Differenz zu Kantonen wird durch neue Aktionäre gehalten
(Akquisition erfolgreich abgeschlossen)**
- ◆ **Mindestanteil CHF 500.-**
- ◆ **Aktienkapital von Appenzellerland rundum gesund teilweise übernommen**
- ◆ **Jahresbeitrag Fr. 3'000.--/Fr. 1'500.--/Fr. 500.- je nach Unternehmensgrösse**
- ◆ **Partner-Einnahmen ca. CHF 70'500.00
Kantone AI / AR CHF 100'000.- (je 50'000.-)**

Wer macht mit

- ◆ **ca. 30 Unternehmen**
- ◆ **Appenzeller Käse**
- ◆ **Appenzeller Alpenbitter**
- ◆ **Detailhandelsbetriebe (Metzgereien, Bäckereien)**
- ◆ **Appenzeller Bier**
- ◆ **Hotel- und Gastronomiebetriebe**
- ◆ **Tourismusorganisation als Geschäftsstelle (gemeinsame Marke)**


Bedingungen für Aufnahme als Partner.

- Wertschöpfung des Produktes im Appenzellerland
- Produktion im Appenzellerland
- Appenzellischer Auftritt
- Bezug zum Appenzellerland
- Kein Risikopotenzial



Appenzellerland.
natürlich besser!

Plattformen für Partner.



Marketing 2004
zum Mitmachen

www.appenzeller-produkte.ch

*Appenzellerland.
natürlich besser!*

Sehr geehrte Damen und Herren, geschätzte Partner

Die Appenzellerland Regionalmarketing AG freut sich, Ihnen die Übersicht über die geplanten Marktauftritte 2004 vorzustellen. Es handelt sich um Marketing-Aktivitäten und Plattformen, die wir gemeinsam mit Ihnen organisieren und zum Erfolg führen wollen. Zusätzlich zu unserem Grundauftrag eröffnen wir Ihnen die Möglichkeit, als Partner der Appenzellerland Regionalmarketing AG an Auftritten und Aktionen teilzunehmen.

Dank den für Sie ausgearbeiteten Plattformen sparen Sie Zeit und Geld. Wir planen, koordinieren und administrieren. So können Sie sich auf die Kunden konzentrieren. Den Rest erledigen wir für Sie.

Bitte melden Sie uns Ihre Teilnahme oder Ihr Interesse bis spätestens 31. Dezember 2003 mittels beiliegendem Anmeldeformular. Selbstverständlich stehen wir für weitere Informationen gerne zur Verfügung.

*Wir freuen uns auf eine enge und schlagkräftige Zusammenarbeit mit Ihnen!
Appenzellerland Regionalmarketing AG, im November 2003*

