

7^e séminaire RégioPlus

des 17 et 18 janvier 2008
à Thoune

Évaluation finale de Régio Plus

Résultats

Thoune, le 17 janvier 2008

Stephan Osterwald, responsable de projet

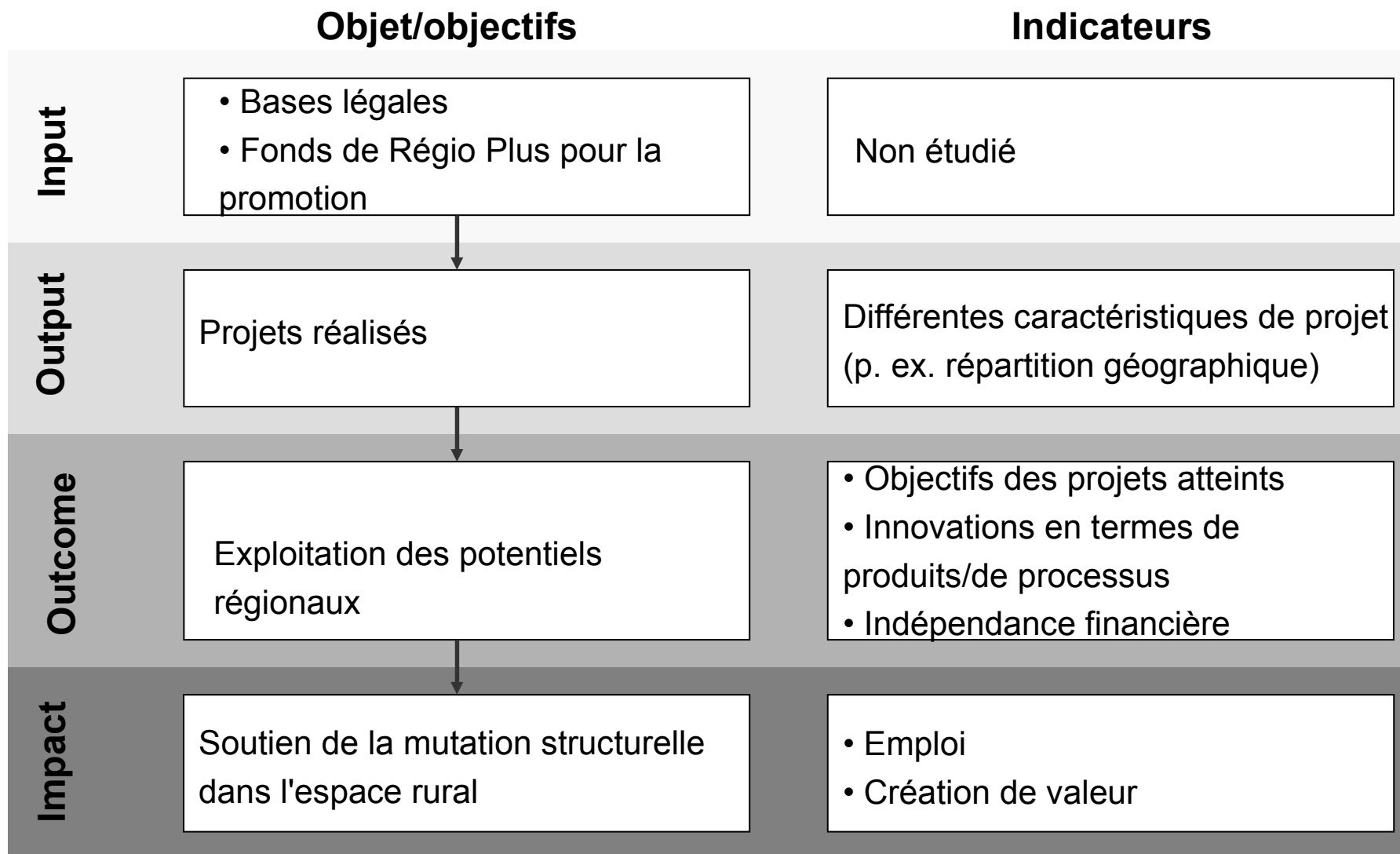
1 Conception

Historique

- Pourquoi une évaluation?
 - Mandat légal (loi fédérale sur la politique régionale)
 - Remplacement de Régio Plus par la NPR
- 1^{re} partie: conséquences («Retour en arrière») → Présentation S. Osterwald
 - Indiquer les effets de Régio Plus
 - Les effets répondent-ils au but fixé par la loi?
- 2^e partie: expériences («Tourner vers l'avenir») → Présentation J. Heeb
 - Evaluation des expériences positives / négatives pour l'avenir (NPR)

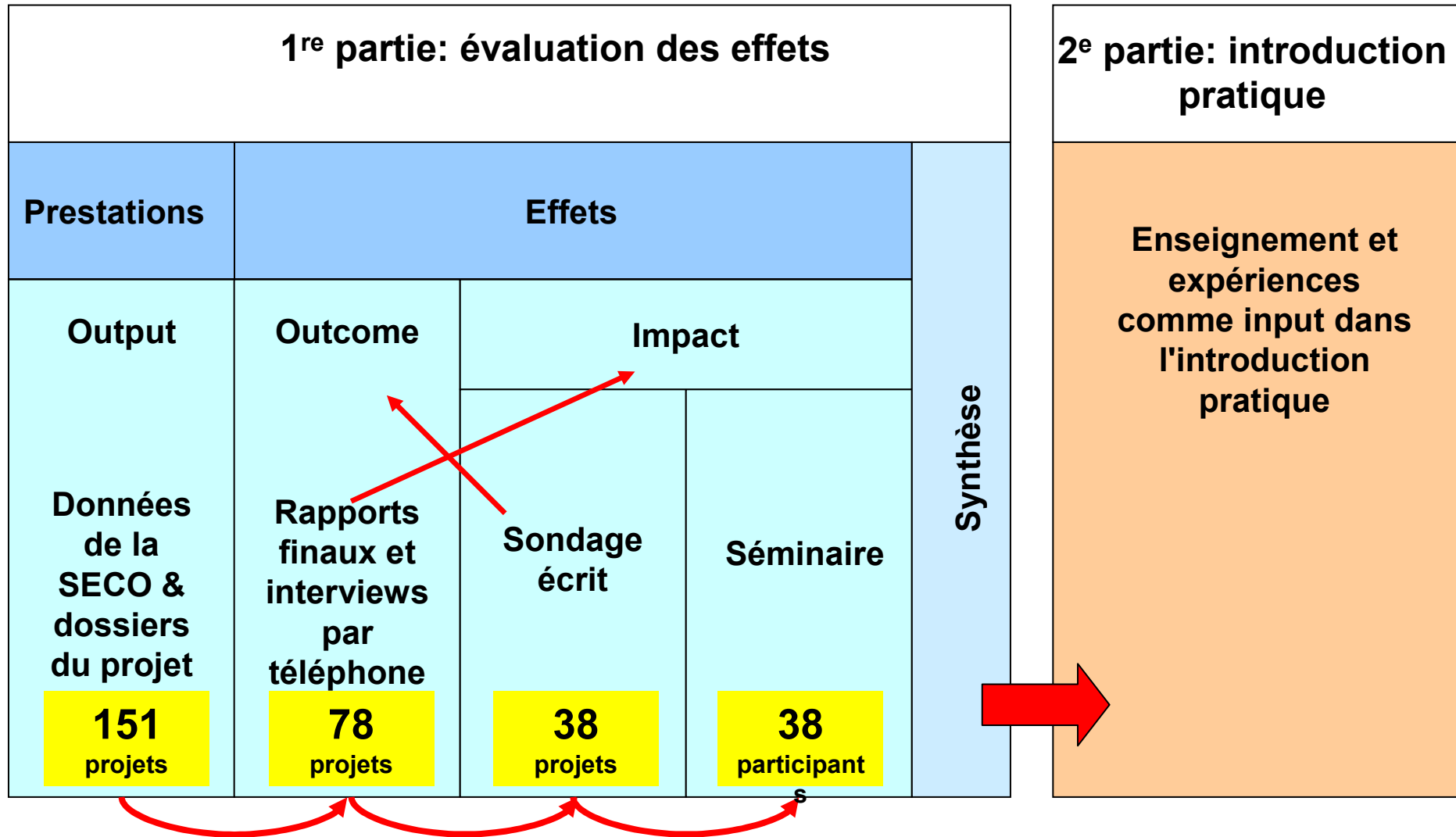
1 Conception

Questions et thèmes

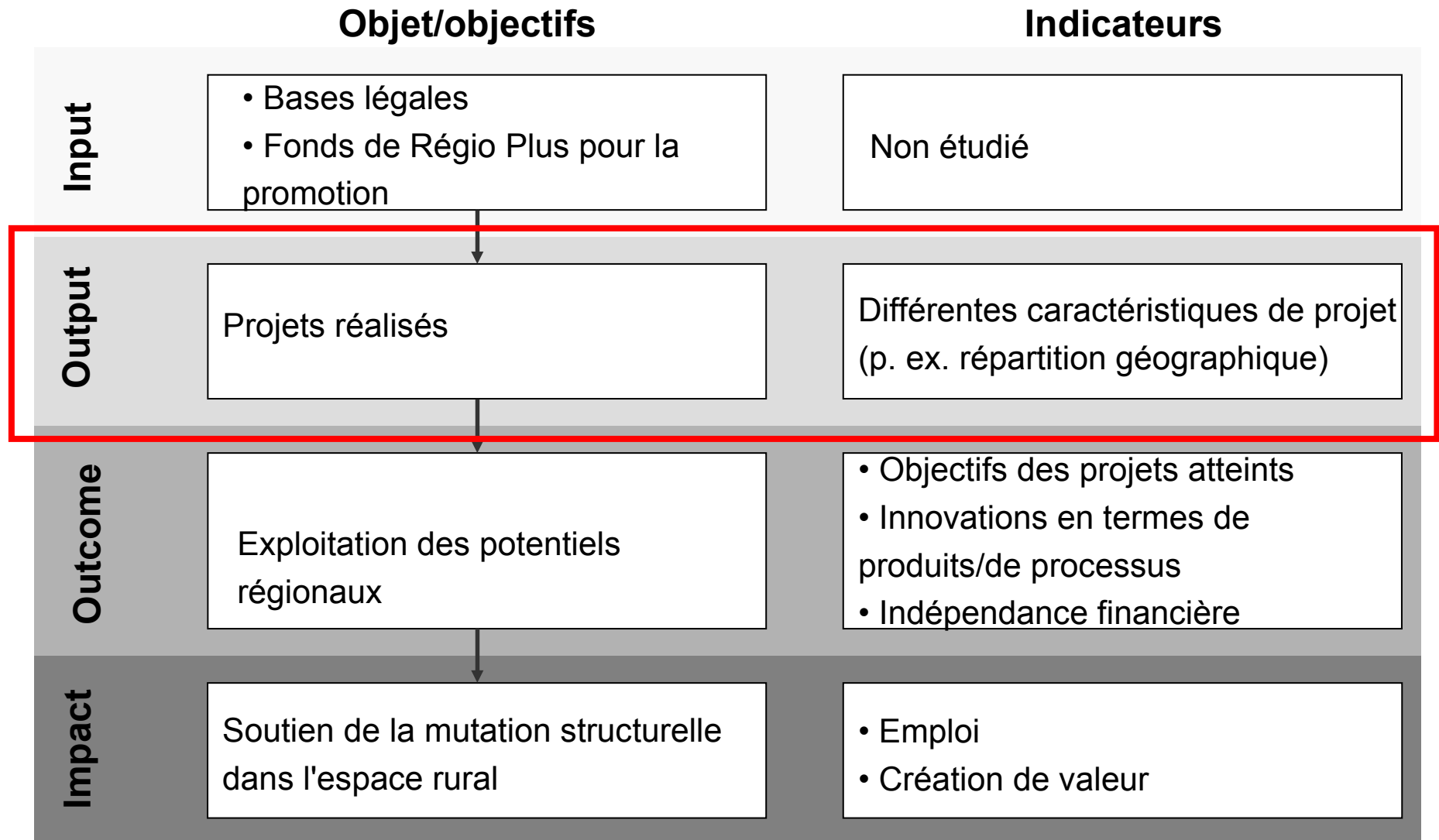


1 Conception

Manière de procéder et méthodes

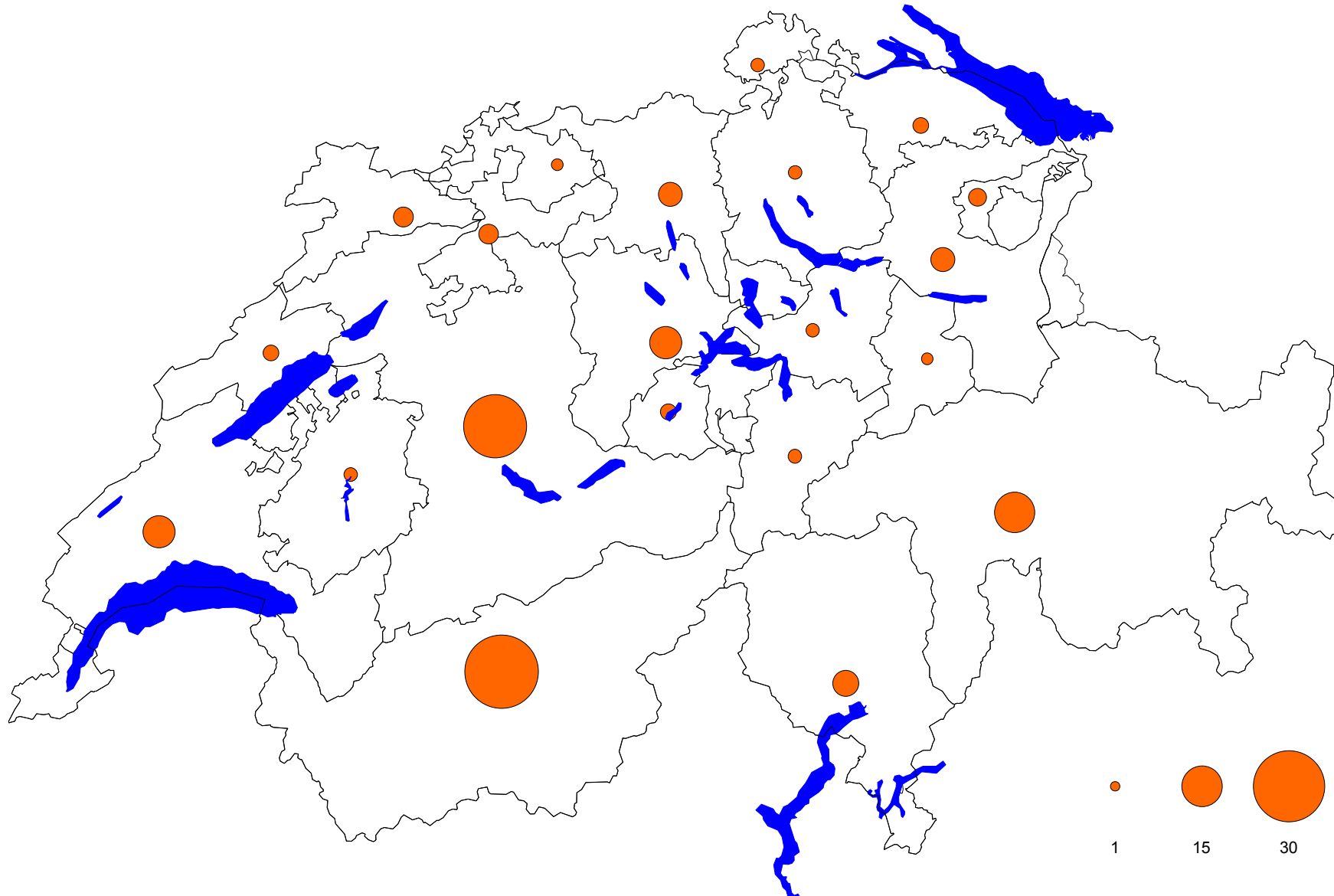


Questions et thèmes



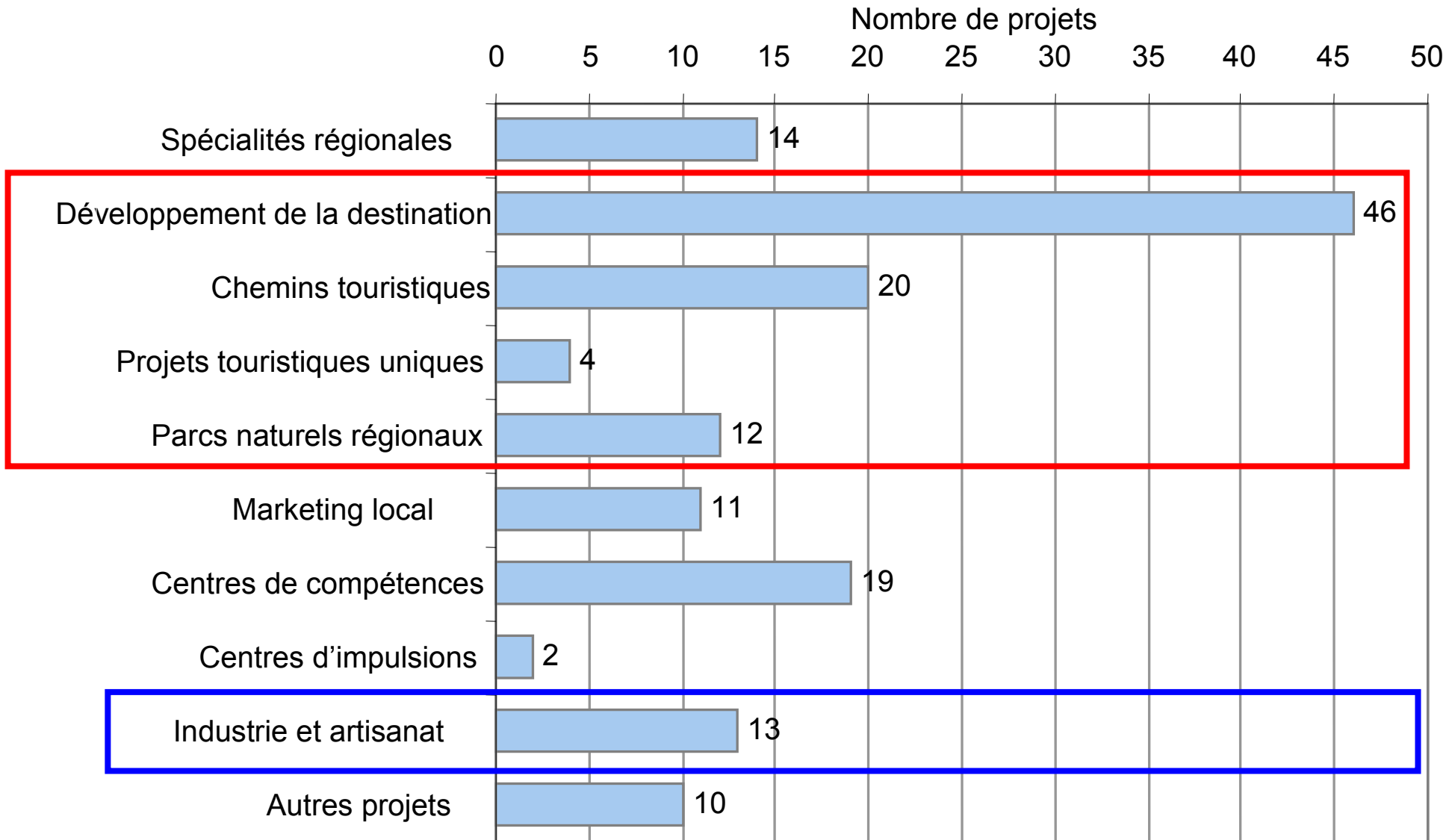
2 Output

Répartition géographique des projets



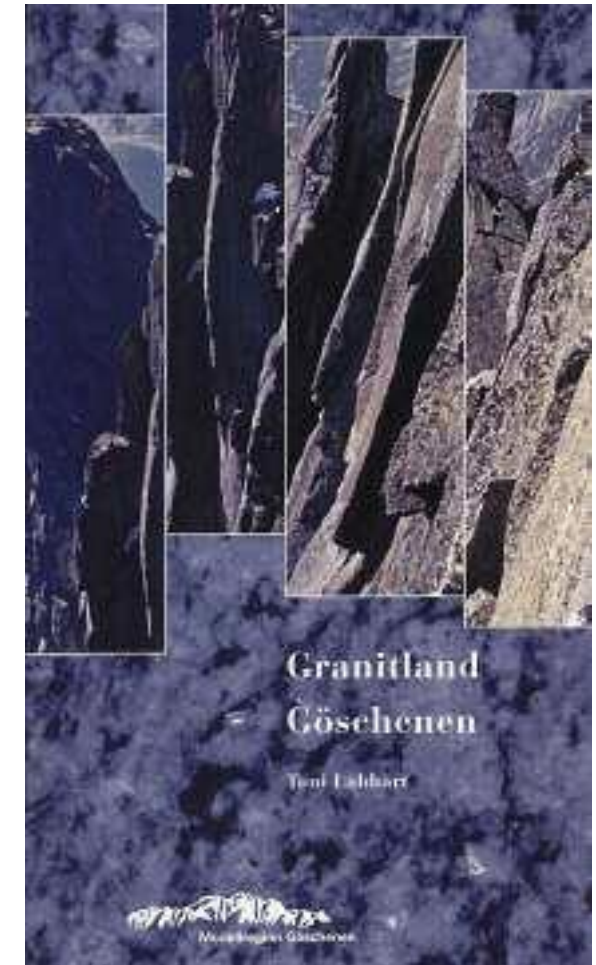
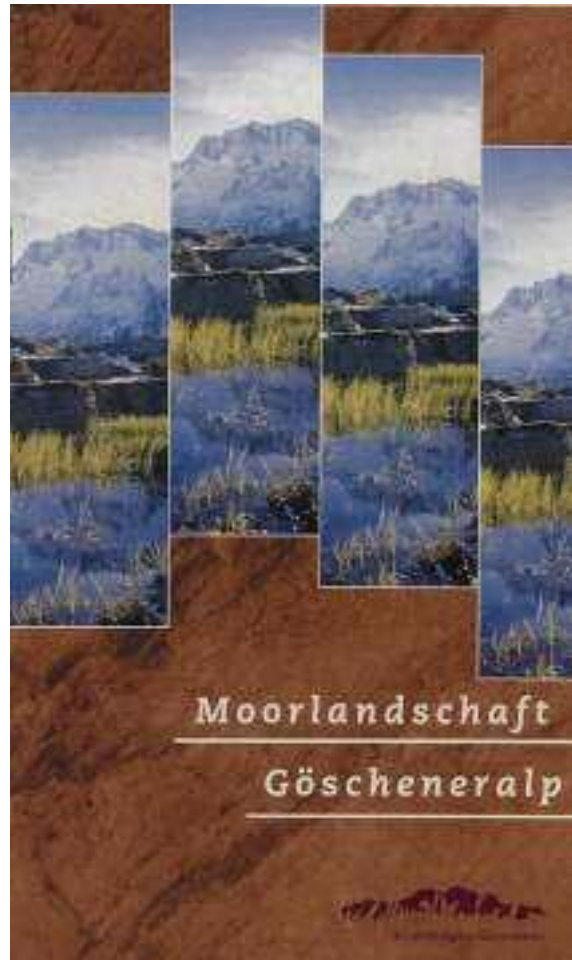
2 Output

Principaux thèmes



2 Output

Développement de la destination touristique (30% de tous les projets)



2 Output

Développement des chemins touristiques (13% de tous les projets)



2 Output

Parcs naturels régionaux (8% de tous les projets)



2 Output

Commercialisation des spécialités régionales (9% de tous les projets)

Milch- und Käse- Spezialitäten



us de Region Zürcher Berggebiet

Gluschtigs us em Zürloberland

...us Geisig- Chuemilch
natürli

...Regionalprodukt

Spezialitätü

...biologisch

Delikatessä

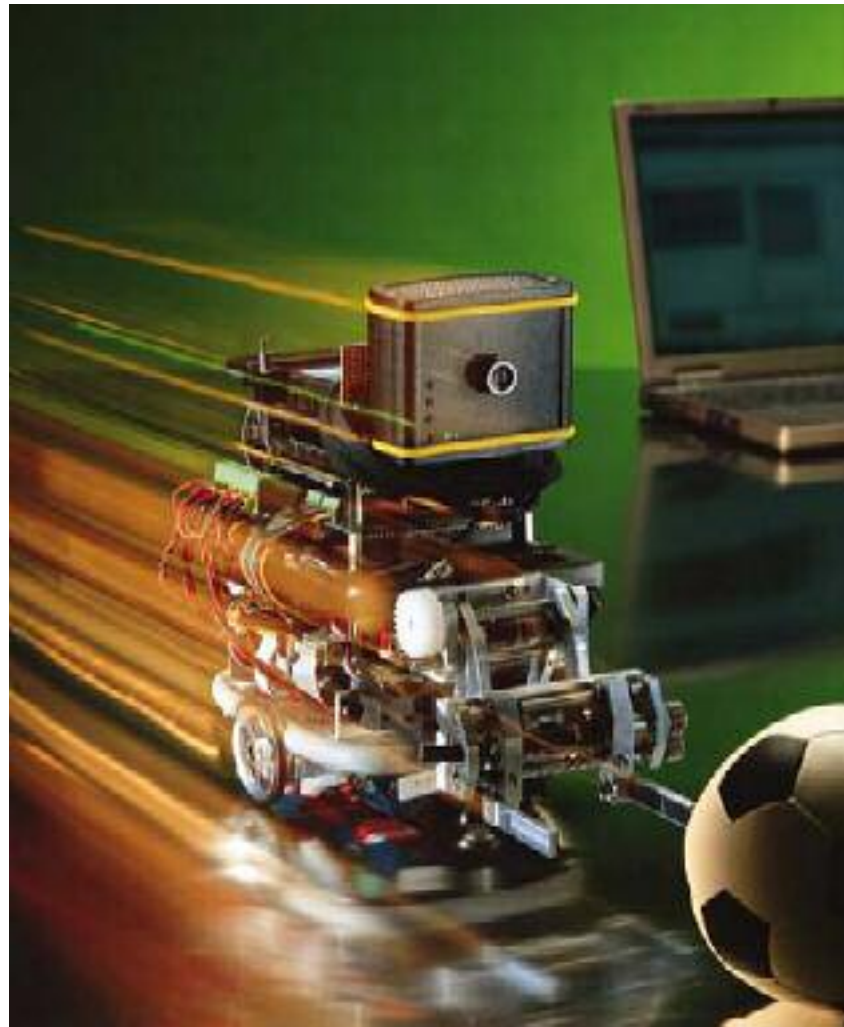
Joghurt
Glace

Blar



2 Output

Centres de compétences (7% de tous les projets)



2 Output

Industrie et artisanat (9% de tous les projets)

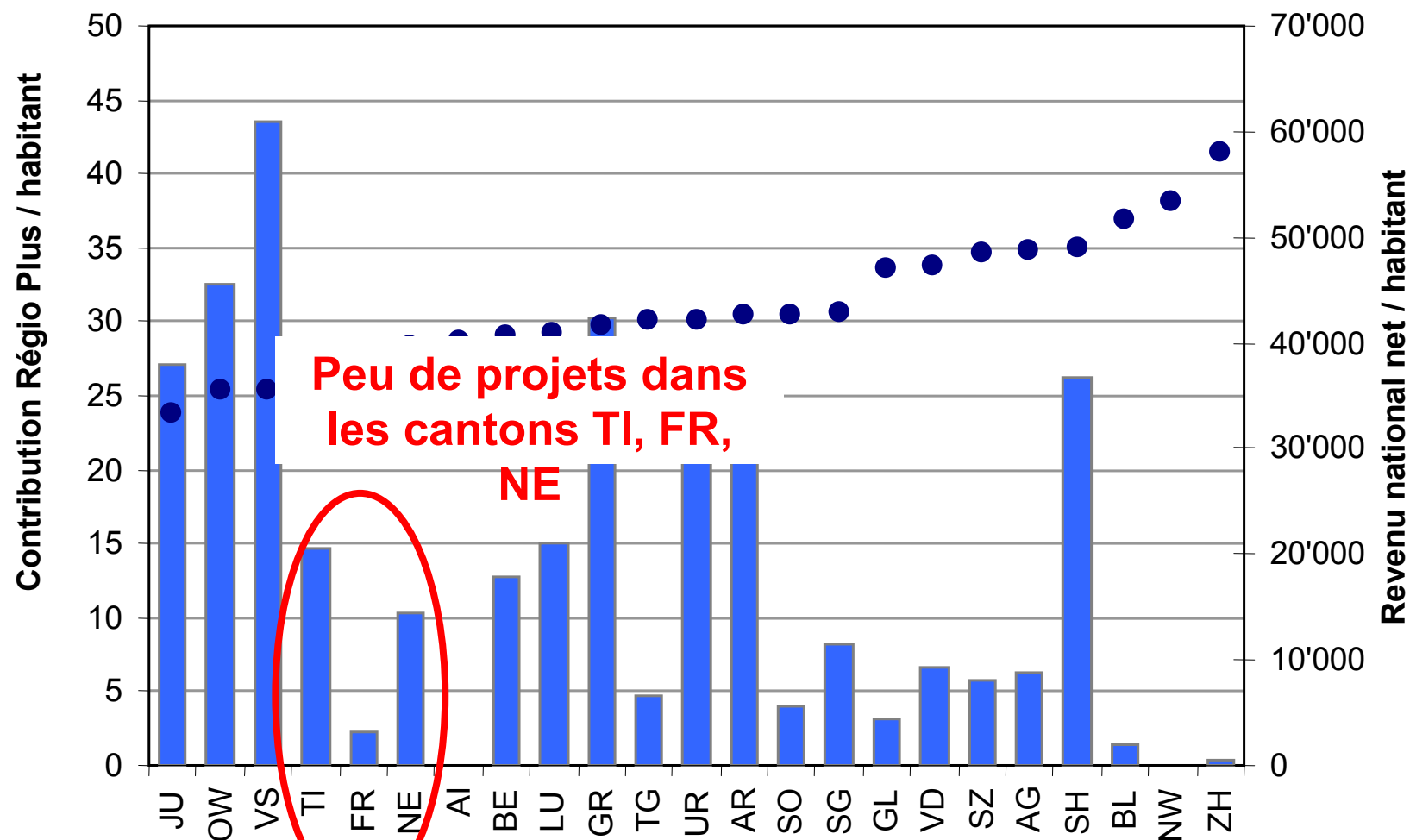


2 Output

Marketing local (7% de tous les projets)



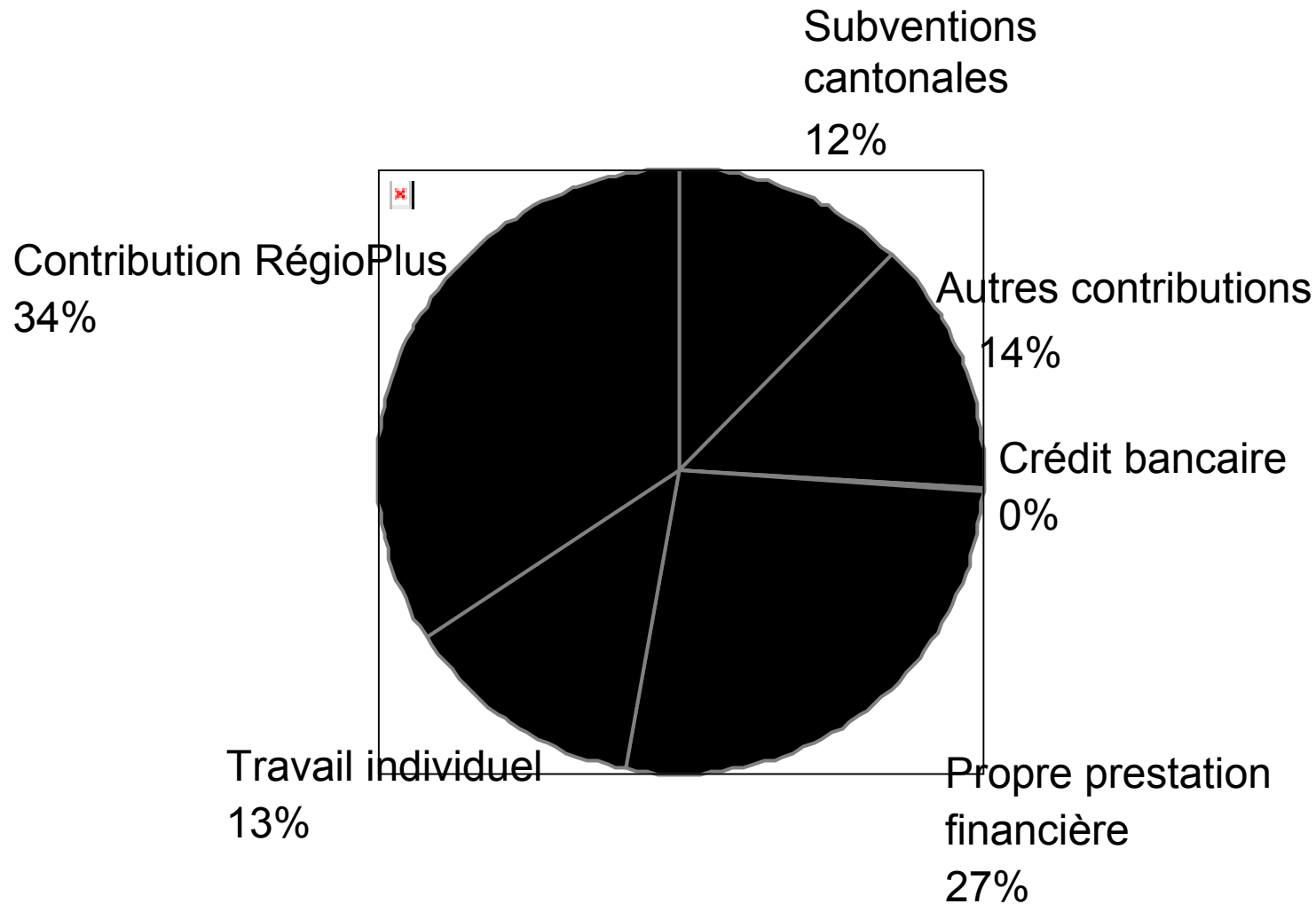
Contributions Régio Plus par habitant / revenu national



- Pas de «contributions Régio Plus» selon le «principe de l'arrosoir»
- Les contributions sont versées aux régions présentant des idées novatrices

2 Output

Financement des projets Régio Plus



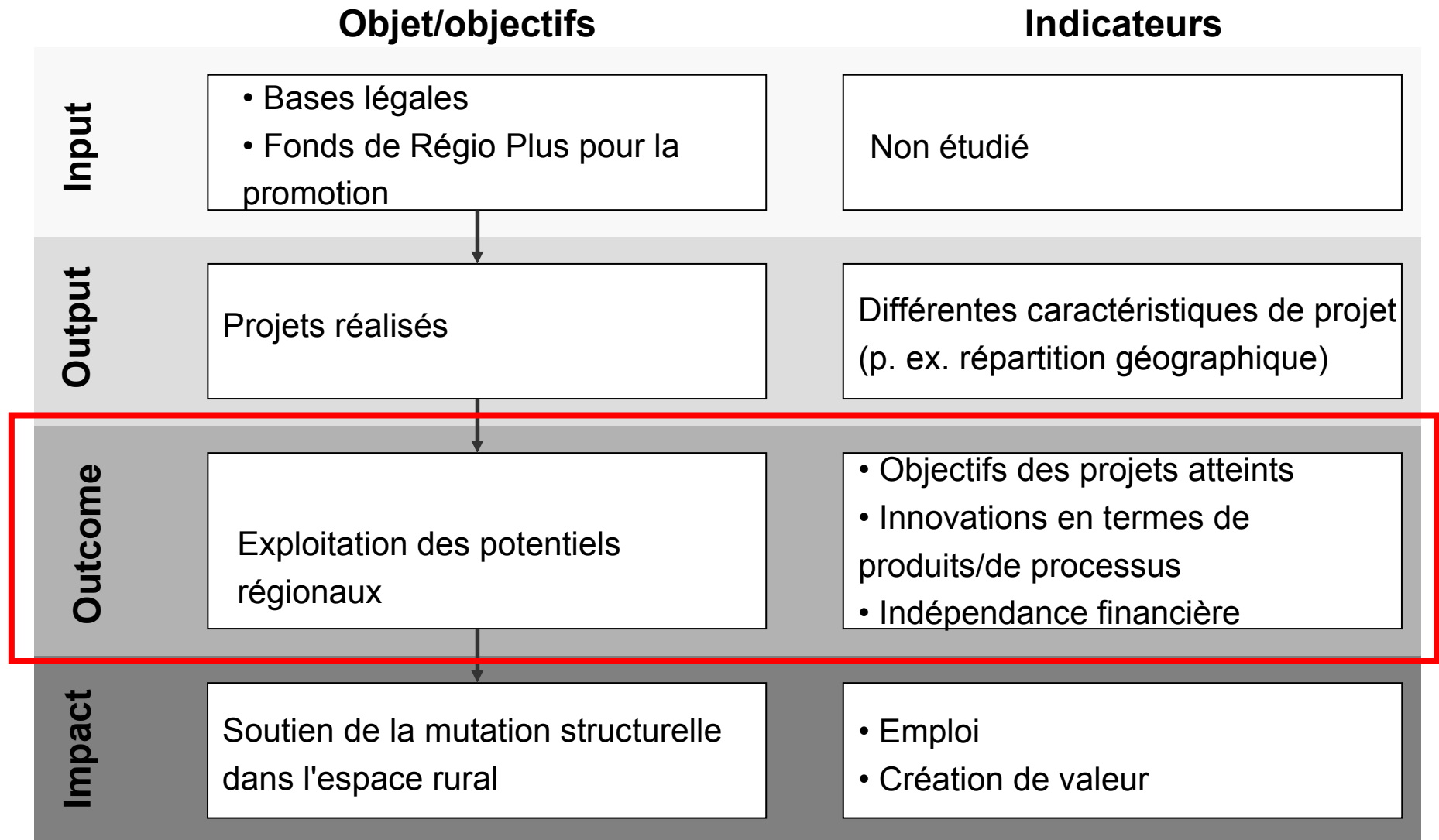
Investissements dans les projets Régio Plus: 190 mio. de CHF (sur 10 ans)

→ correspond à 8% des paiements annuels directs versés à l'agriculture

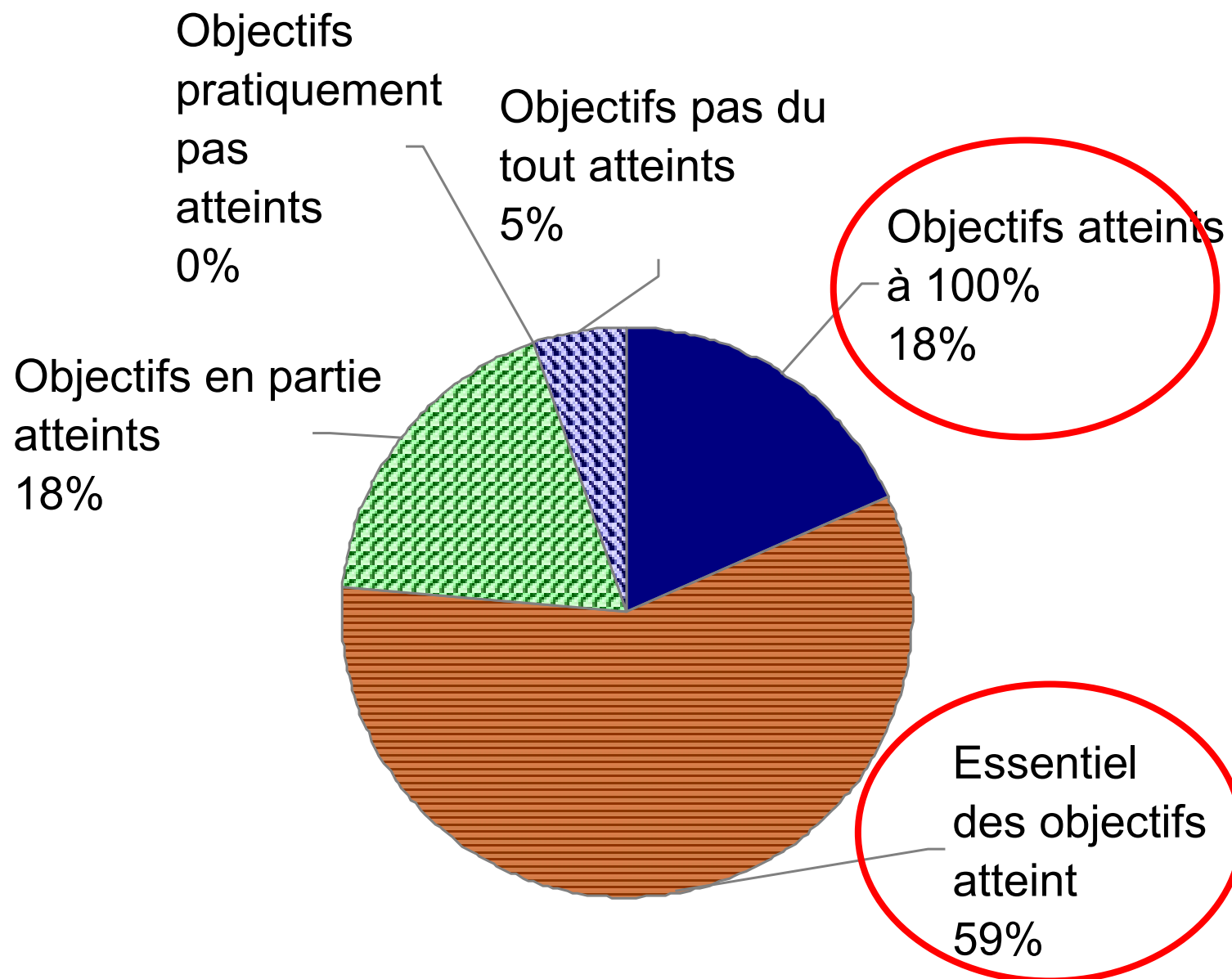
Exécution de Régio Plus par le SECO

- Priorité de l'évaluation intermédiaire
- Evaluation finale: conclusion positive
- Reconnu comme particulièrement positif:
 - Simplicité
 - Interlocuteur central auprès du SECO
 - Aides à la réalisation

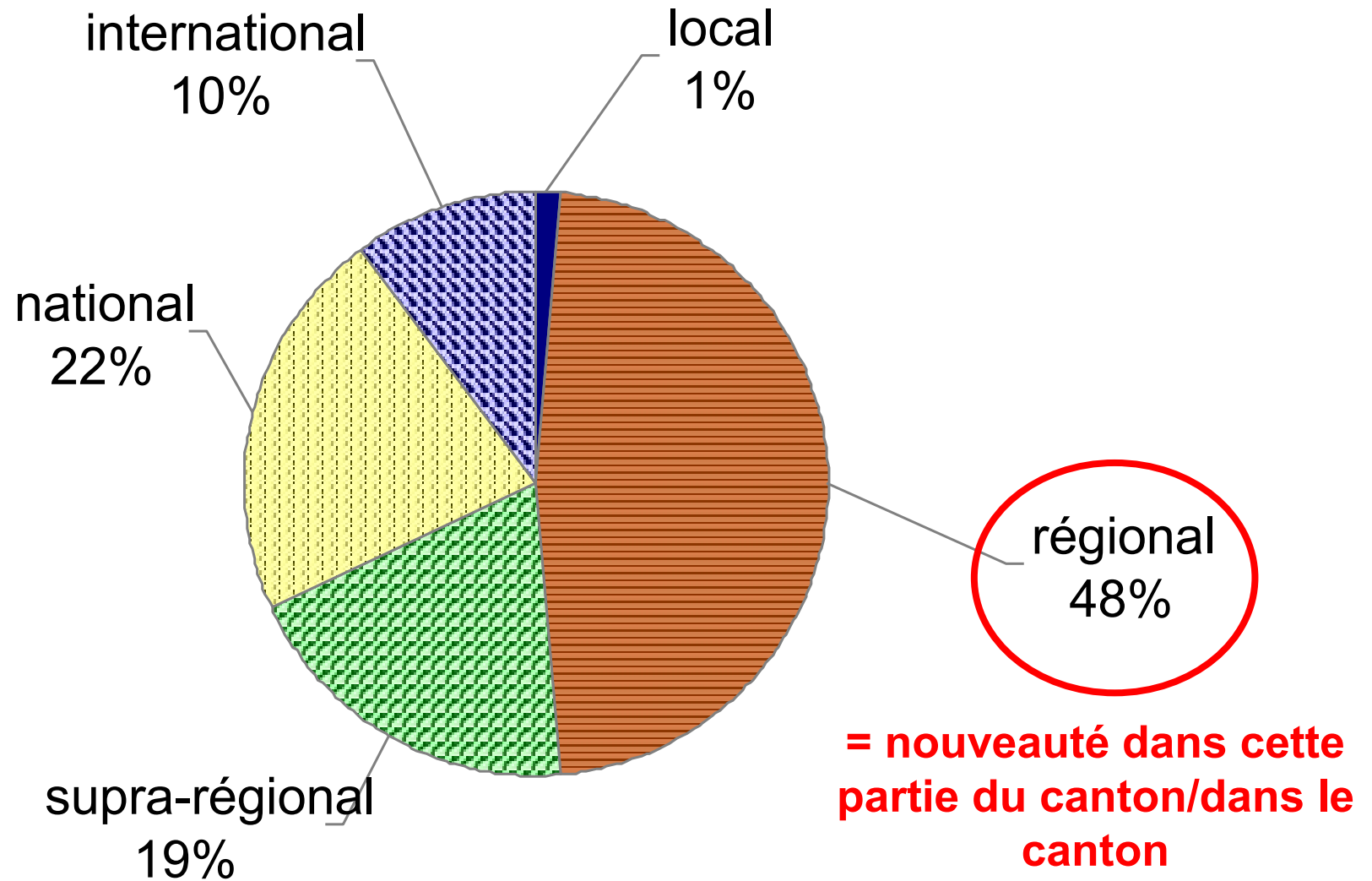
Questions et thèmes



Objectifs des projets atteints

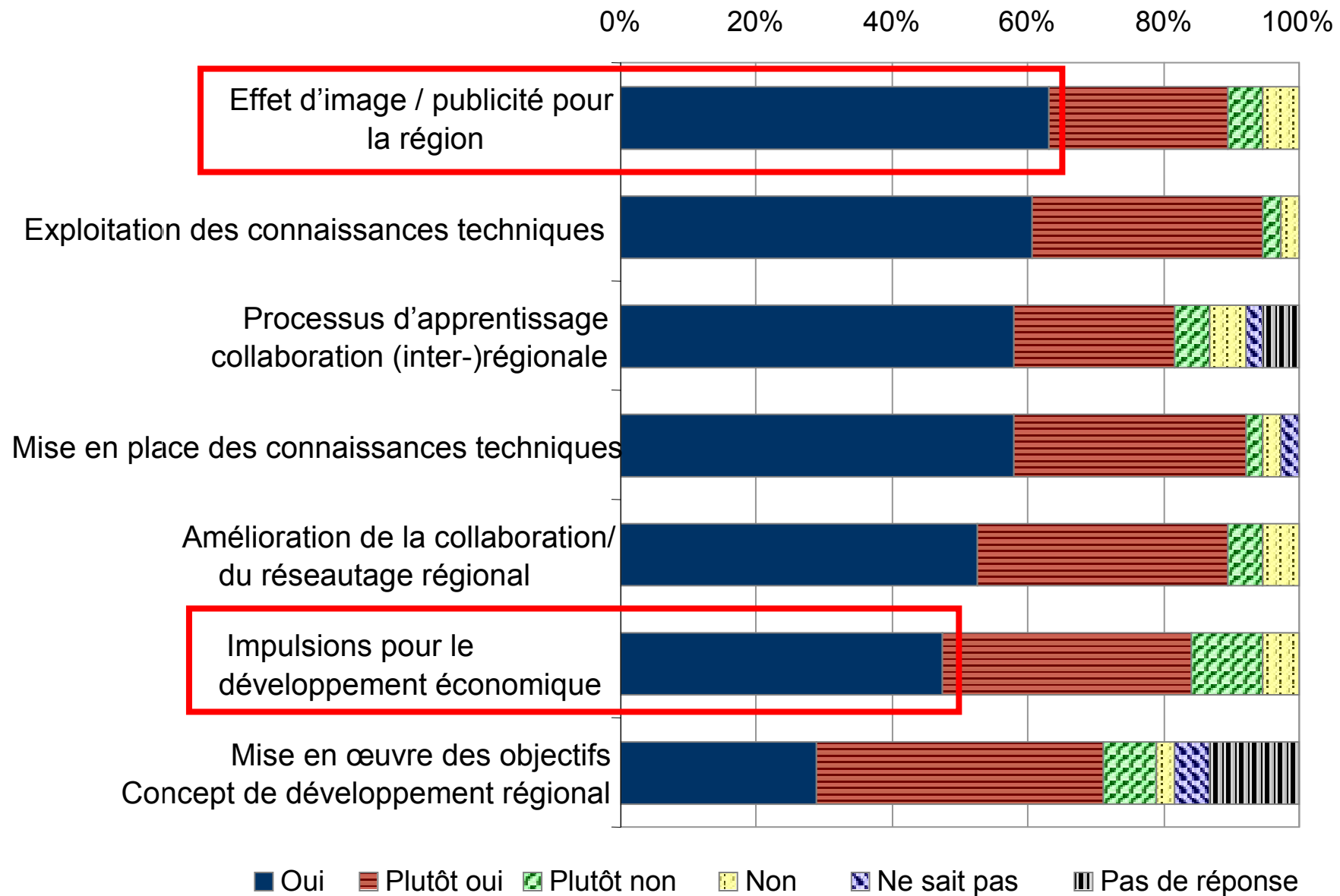


Nouveauté des projets



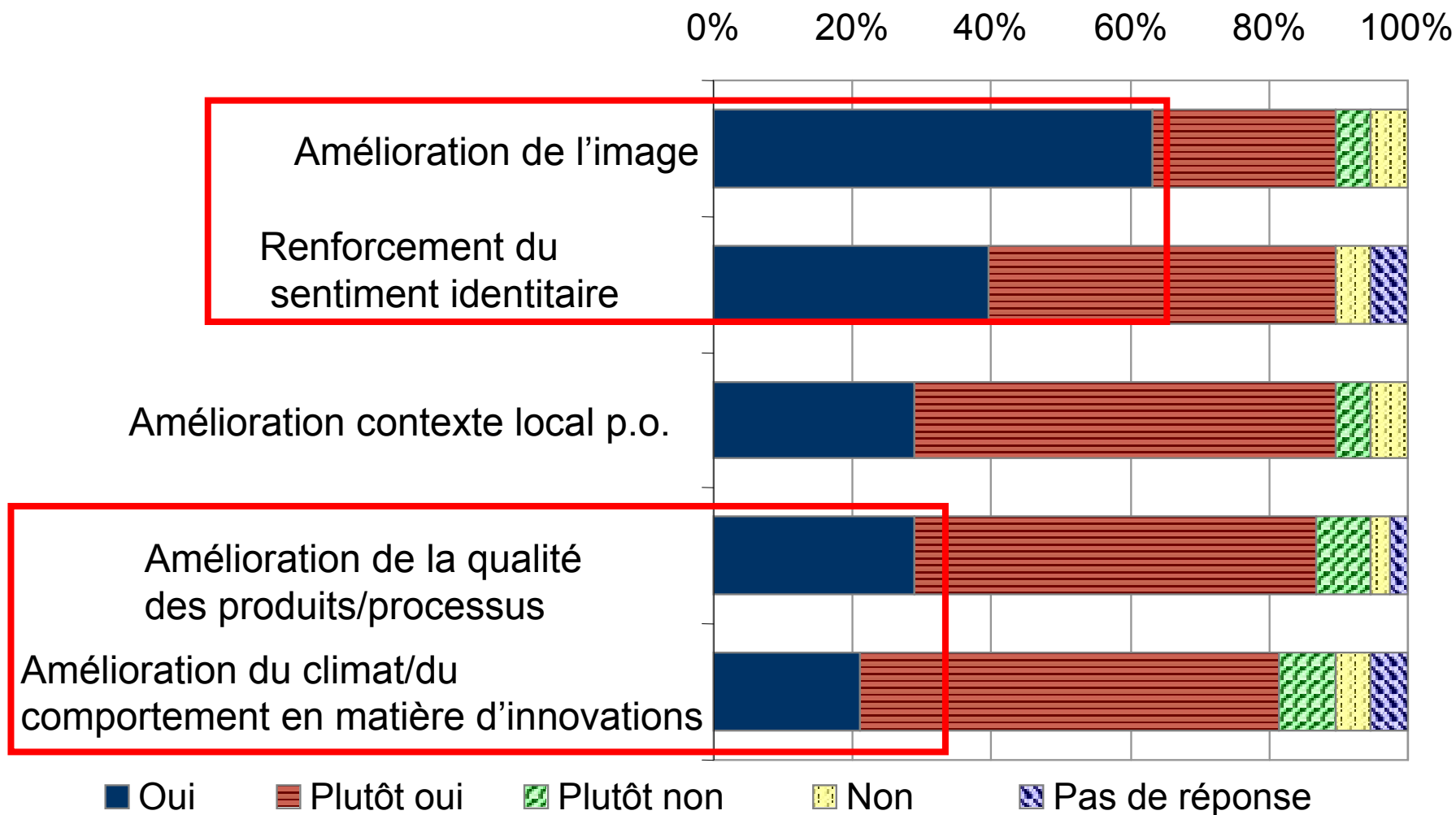
3 Outcome

Développements déclenchés



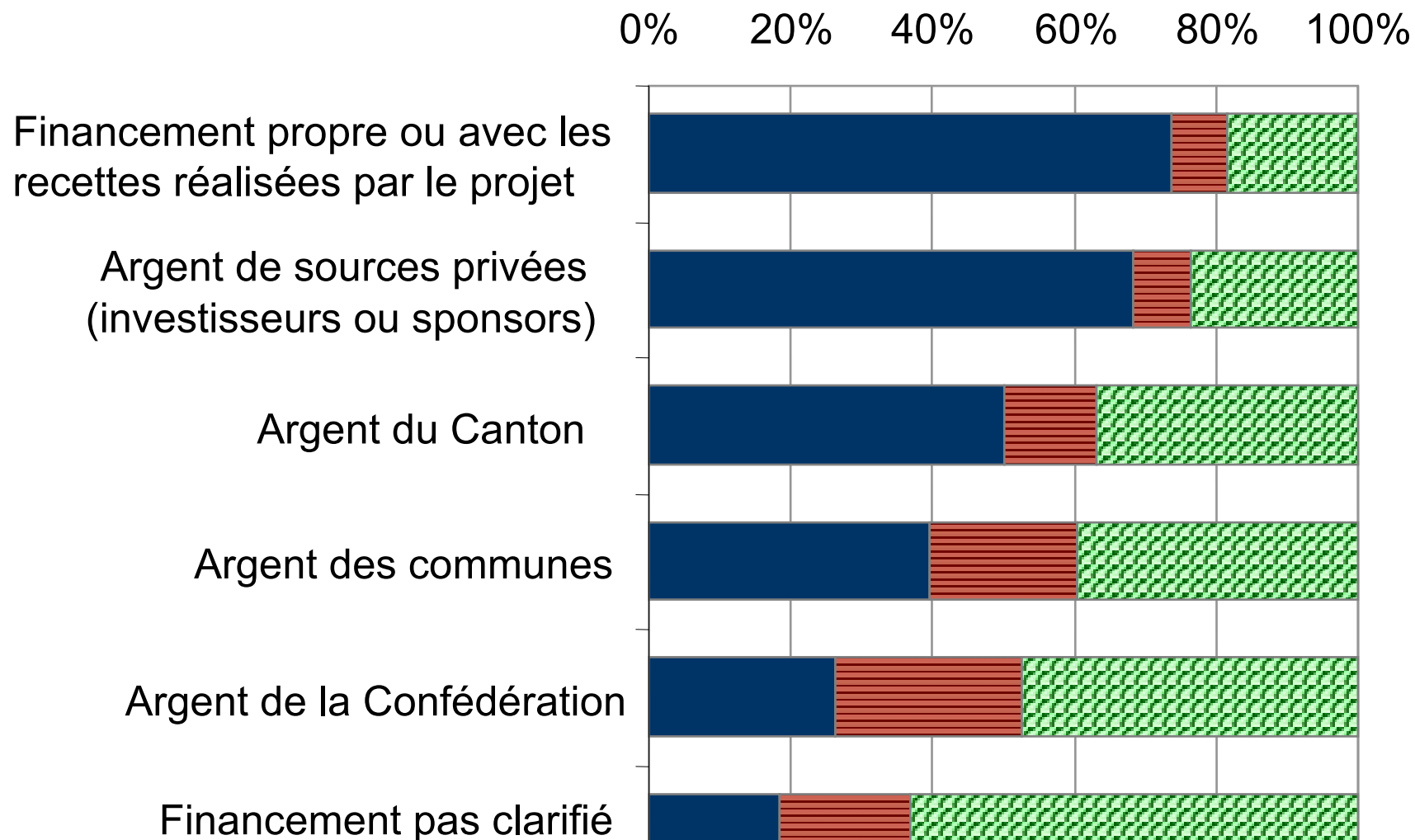
3 Outcome

Amélioration contexte local/compétitivité



3 Outcome

Indépendance financière à la clôture

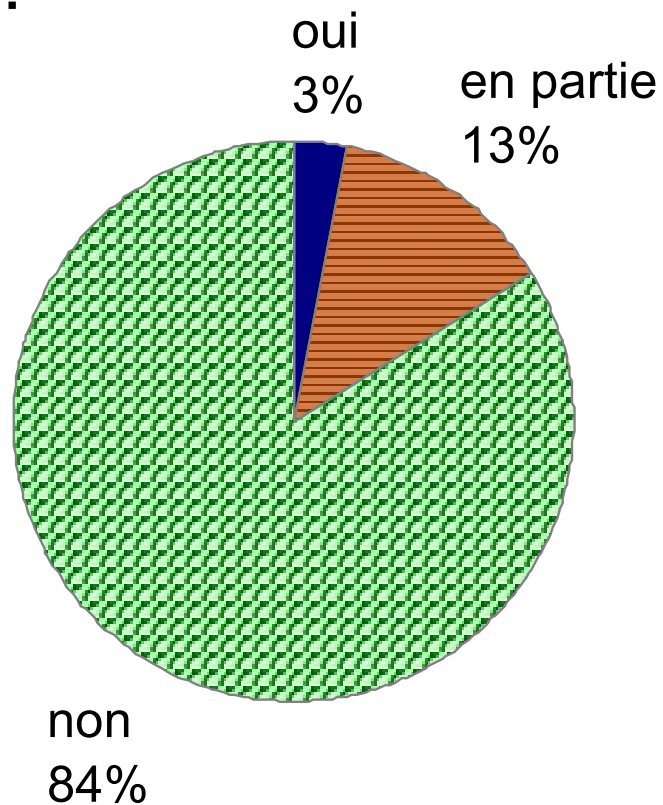


- **Plusieurs sources financières**

- **Majorité des projets: continuer de recevoir des fonds des pouvoirs publics**
→ **Raison principale: mise à disposition des biens publics**

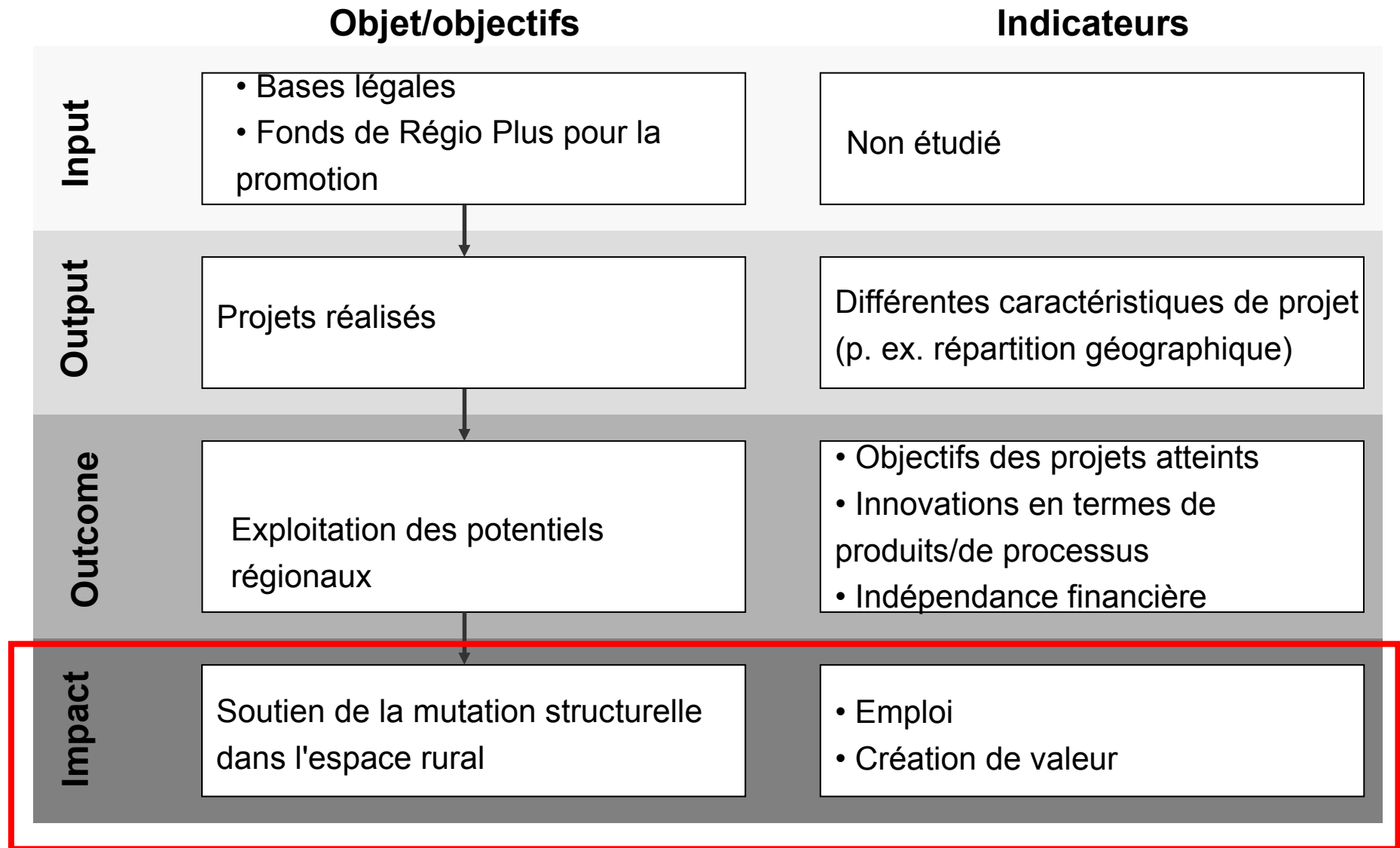
Effet d'aubaine

Les projets auraient-ils également réalisés s'il n'y avait pas eu l'argent de Régio Plus?



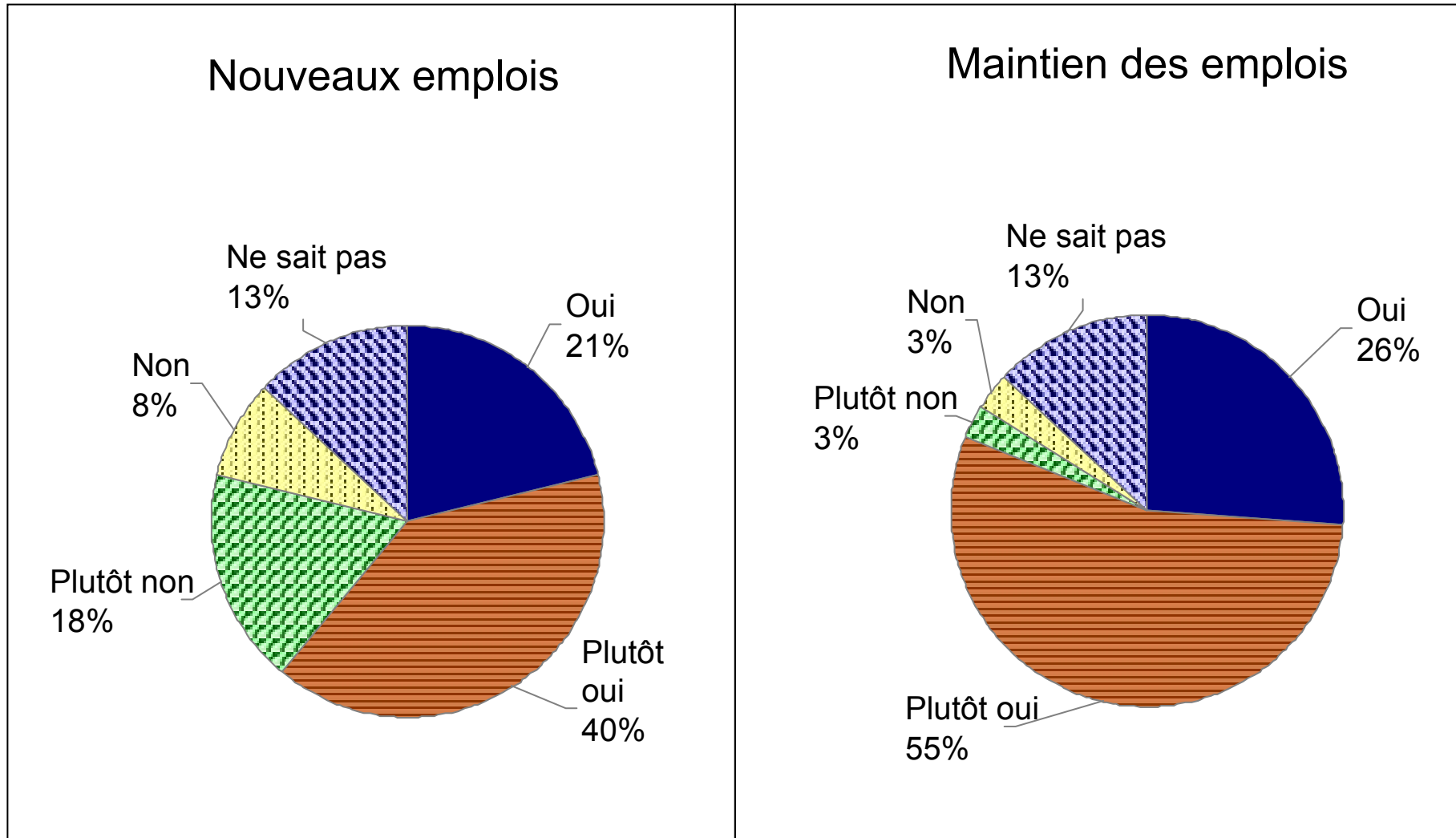
- Effets d'aubaine à peine constatés
- Part de financement optimale de Régio Plus: aucune déclaration possible

Questions et thèmes



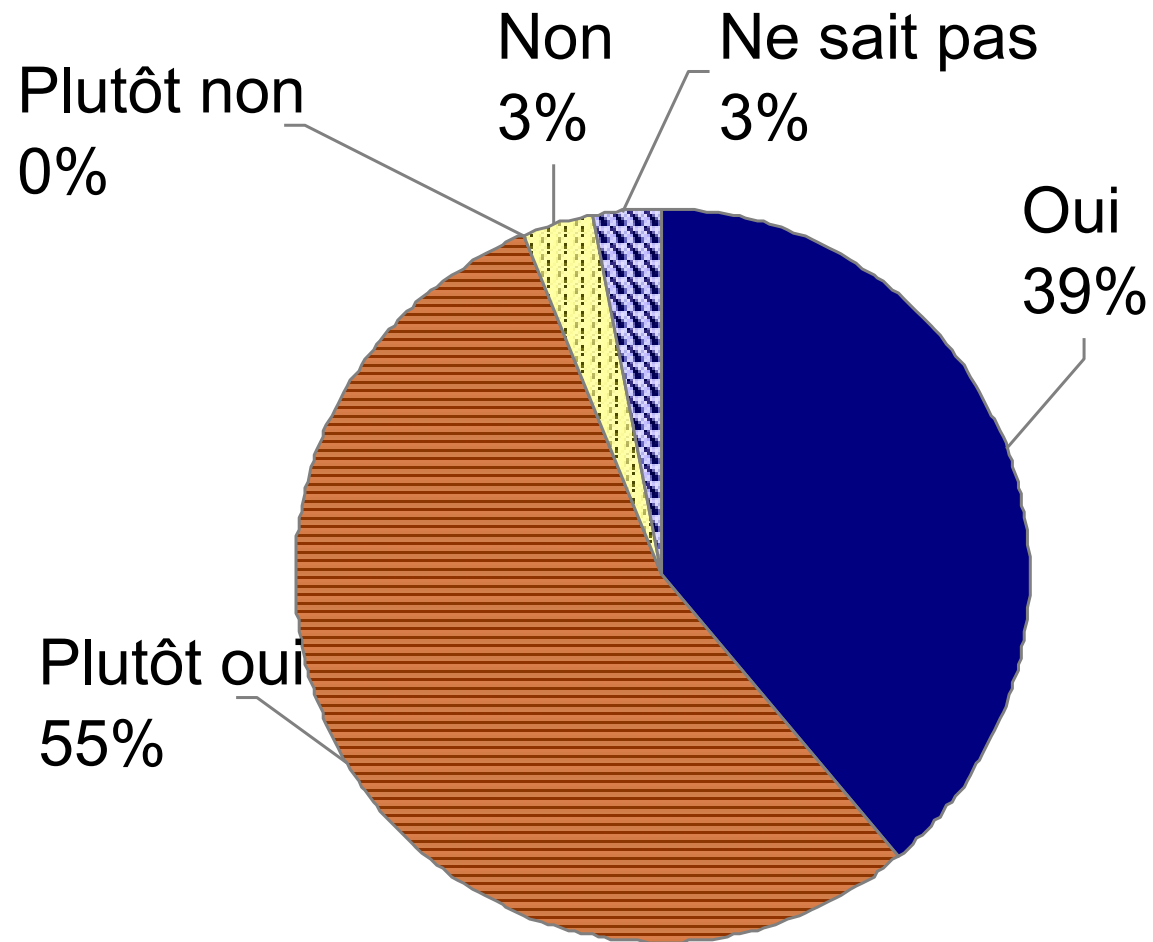
4 Impact

Soutien du changement structurel: emplois



4 Impact

Soutien du changement structurel: création de valeur





Σ

Résumé

Σ

Prestations et effets directs des projets (Outcome)

- Condition: initiative «par le bas» → large répartition thématique, nouveauté souvent prévisible des projets
- Bon ancrage, y compris auprès des acteurs privés
- Degré de réalisation élevé (peu d'interruptions)
- Degré élevé de réalisation des objectifs
 - Nouveaux produits et services
 - Effet d'apprentissage pour les personnes impliquées
 - Constitution de réseaux
 - Confiance renforcée
 - ...

Prestations et effets directs des projets (Outcome - suite)

- Durabilité: poursuite du projet souvent acquise
- Autonomie financière: continuent souvent de recevoir des fonds des pouvoirs publics
 - Raison principale: biens (semi)-publics, domaine avant-gardiste

Réalisation des objectifs suprêmes (impact)

- Objectifs suprêmes: emplois, création de valeur
 - Mesure directe: pas possible, projets trop petits
 - Sondage:
 - déclarations claires («oui» ou «non») difficiles, y compris pour les responsables de projet
 - les responsables de projet pensent que l'influence est positive («plutôt oui»)
- Effets généralement positifs
- comparés aux modestes moyens financiers:
74 mio. de CHF sur 10 ans

5 Résumé

... et pour le futur (NPR)?

- Evaluation des 16 projets NPR pilote par INFRAS
- Comparaison des résultats de l'évaluation:
 - Orientations générales similaires des projets
 - Effets similaires en ce qui concerne l'outcome, la durabilité financière, l'effet d'aubaine et l'impact
 - Egalement: augmentation non mesurable de la création de valeur / compétitivité

Attente / thèse:

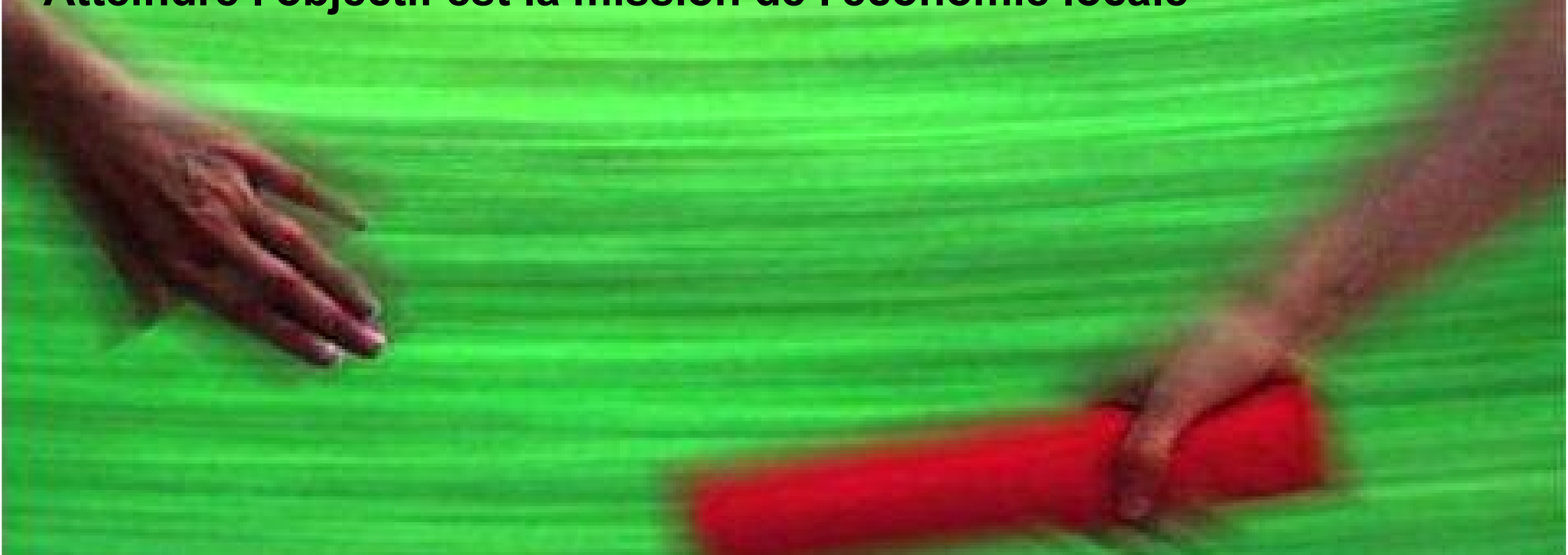
les projets NPR produiront les mêmes effets que les projets Régio Plus

Passation de pouvoirs 1:

- Avec Régio Plus, les projets ont bien passé la première étape
- Atteindre l'objectif est la mission de l'économie locale

Passation de pouvoirs 2:

- NPR reprend aussi les attentes de Régio Plus et poursuit sur cette même voie éprouvée



Merci!

Pour toute question ou suggestion:

Stephan Osterwald, Ecoplan

031 356 61 61

osterwald@ecoplan.ch

Annexe:

exemples de projets par groupe thématique

Annexe

Commercialisation des spécialités régionales (9% de tous les projets)

- Agriturismo: prodotti e servizi
- Instauration du «Label Grisons»
- Design milanais avec la qualité suisse issue des Alpes valaisannes
- La Corbeille d'Entremont
- Positionnement sur le marché de l'association «Natürlich aus Graubünden»
- Marque régionale Pays-d'Enhaut
- Marque Valais
- Promotion des produits du terroir du Jura vaudois
- Commercialisation régionale de produits alimentaires
- Marketing régional de l'Appenzell
- Valorizzazione della castagna nella Svizzera italiana
- Valvision, La Vitrine du Valais
- Commercialisation de spécialités laitières et fromagères
- Vivonda Surselva
- ...

Annexe

Développement de la destination touristique (30% de tous les projets)

- Ajoie Escapade
- Pur Binntal
- Bürchen - le village du bois de bouleau
- Centre de compétences romand du tourisme rural
- Développement du tourisme rural dans le Canton de Vaud
- Aventure Albula
- Aventure Freiamt
- Détente et loisirs dans la région de Zurzibiet
- Hôtes de 50 ans et plus de l'Emmental
- Grenzpfad Napfbergland (chemin pédestre à cheval sur la frontière entre Berne et Lucerne)
- Grockland (Création d'un parc d'attraction et de loisirs inspiré par l'oeuvre de Grock)
- HABITAT DOMUS entretenir et expérimenter
- Hase-/Rhonetal (projet de coopération transnationale)
- Heidiland Turbo (vacances au pays de Heidi)
- ...

Annexe

Développement des chemins touristiques (13% de tous les projets)

- Chemin des Blés
- Chemins bibliques
- Chemins européens de Compostelle
- Haute route du lac de Thoue
- Chemin de St-Jacques de Compostelle
- ViaValtellina (route historique du vin reliant la Valteline aux Grisons et au Voralberg)
- Persönlichkeit Werdenberg (promotion du Werdenberg)
- Projekt Neckiweg (parcours nature et aventure autour des Neckis)
- SimmeSaaneSee (réseau de randonnées cyclistes dans l'Oberland bernois)
- Trekkingland Suisse
- Unterwegs sein auf Pilgerwegen (manifestations sur les routes de pèlerinage)
- Velo-Ferienland Thurgau-Bodensee (vacances à vélo en Thurgovie)
- Via Jura
- ViaCook
- ...

Annexe

Parcs naturels régionaux (8% de tous les projets)

- Biosfera Val Müstair / Parc naziunal
- Réserve de biosphère
- Région du parc national d'Engadine et de la Vallée de Munster
- Geopark Sarganserland-Walensee-Glarnerland (parcours d'initiation dédié à la géologie)
- Le parc jurassien vaudois: son avenir sous le label «Parc naturel régional»
- Parc Ela
- Parc naturel régional du Doubs
- Parc Naturel Régional Gruyère - Pays-d'Enhaut
- Parc régional Chasseral
- Pfyn - Finges: Espace de vie et de découverte
- Parc naturel régional du Diemtigtal
- Plan de gestion régional du site naturel classé par l'UNESCO de la région Jungfrau - Aletsch - Bietschhorn
- Réserve de biosphère Maya Mont-Noble

Annexe

Marketing local (7% de tous les projets)

- Chance BeO 2005
- Kooperatives Regionalmarketing für die Regio Frauenfeld (marketing régional coopératif pour la région de Frauenfeld)
- PFIV Plate-forme d'information du Valais
- Schaffhouse total
- Marketing local pour «Fricktal»
- Marketing local d'Obwalden
- Marketing local du Schwarzbubenland et des environs

Annexe

Centres de compétences (7% de tous les projets)

- Alpine Foundation for Live Sciences
- Betreuungsleistungen im ländlichen Raum (encadrement dans l'espace rural)
- Brain-tec, Business & Training Network
- Coltivazione di piante e di erbe aromatiche e medicinali alpine, Centro di fitofarmacologia alpina, Centro seminariale
- Promotion de l'intégration de la médecine traditionnelle et de la médecine naturelle
- IPI International Packaging Institute
- Centre de compétences haut-valais pour les enfants
- La Maison des Alpes
- Marketing de la région d'Einsiedeln
- Micro Center Central Switzerland
- Miscanthus (roseau de chine): matériau biodégradable
- Naturforschungspark Schwägalp/Säntis (parc de recherche naturelle)
- PhytoArk
- ...

Annexe

Industrie et artisanat (9% de tous les projets)

- Aventi-Bois
- Centre de produits manufacturés et de prestations de services dans la région de Goms
- Impuls holz sg (Impulsion bois)
- Tropehuus Ruswil (utilisation agricole des pertes en chaleur de Transitgas)
- Les Bois du Haut-Jura Vaudois
- Plus-value du bois
- Métiers d'art du Valais: mise en réseau et création d'une structure de promotion de qualité
- Robot-Parc
- Sauvegarde du patrimoine horloger jurassien
- Serre tropicale de Frutigen
- Urholz (Bois originel)
- WERKZEITRAUM