

## 7. RegioPlus Seminar

vom 17. / 18. Januar 2008  
in Thun

# Schlussevaluation Regio Plus

Ergebnisse

Thun, 17. Januar 2008

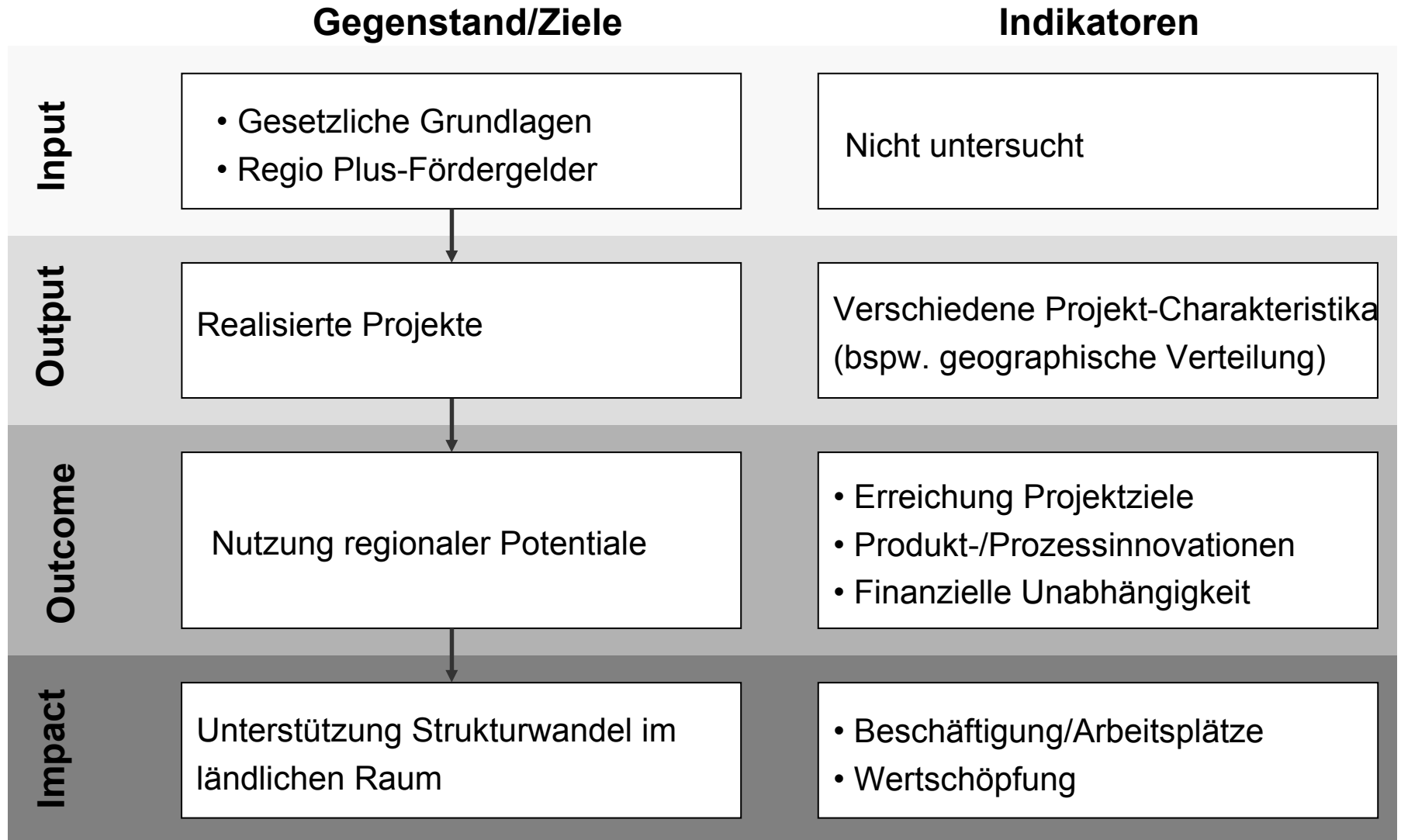
Stephan Osterwald, Projektleiter

# Hintergrund

- Warum eine Evaluation?
  - Gesetzlicher Auftrag (BG über Regionalpolitik)
  - Ablösung von Regio Plus durch NRP
- Teil 1: Wirkungen („Blick zurück“) → Präsentation S. Osterwald
  - Wirkungen von Regio Plus aufzeigen
  - Entsprechen Wirkungen der gesetzlichen Zwecksetzung?
- Teil 2: Erfahrungen („Blick in die Zukunft“)
  - Präsentation J. Heeb
  - Auswertung positiver / negativer Erfahrungen für Zukunft (NRP)

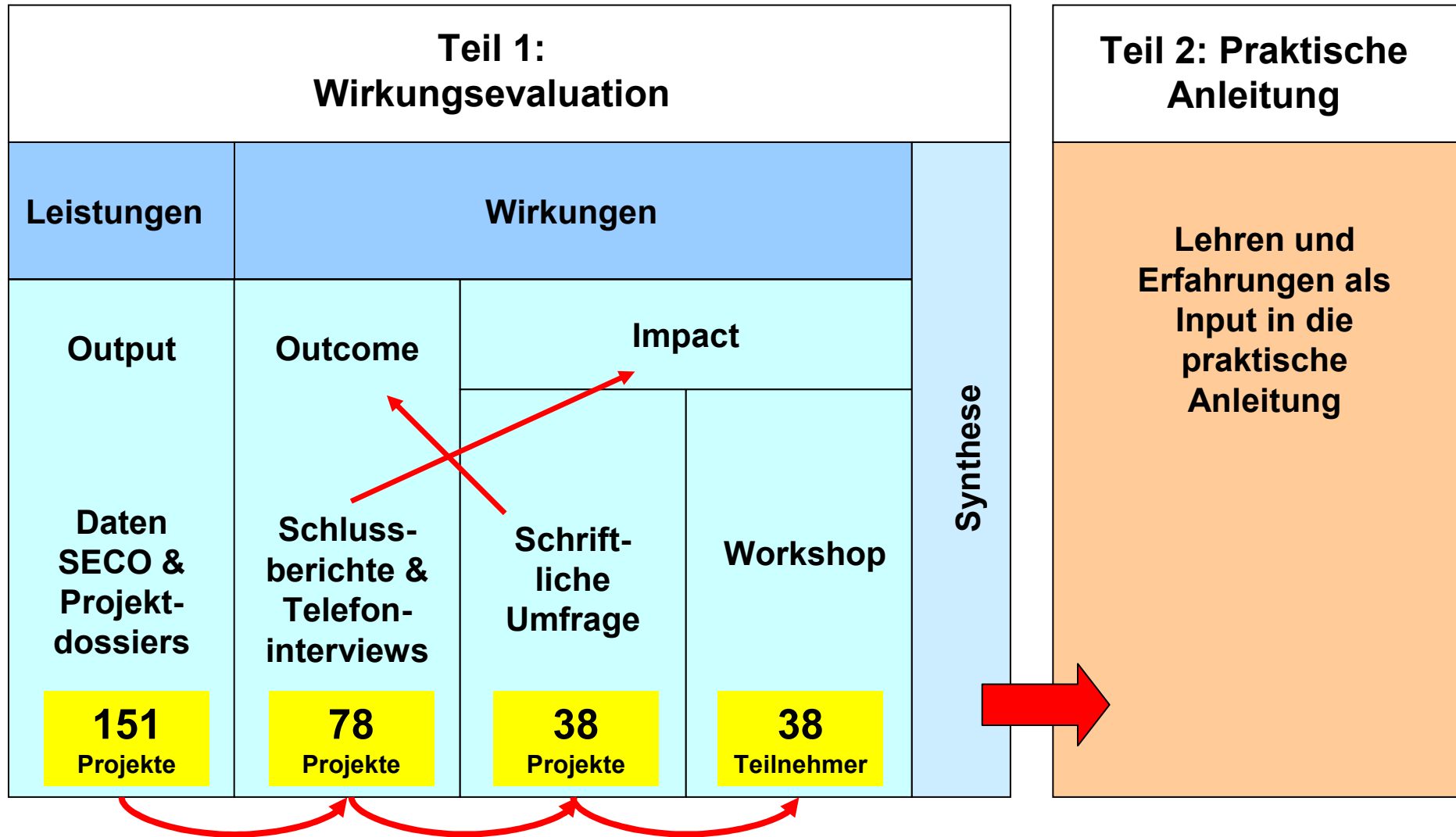
# 1 Konzeption

## Fragestellungen und Themen

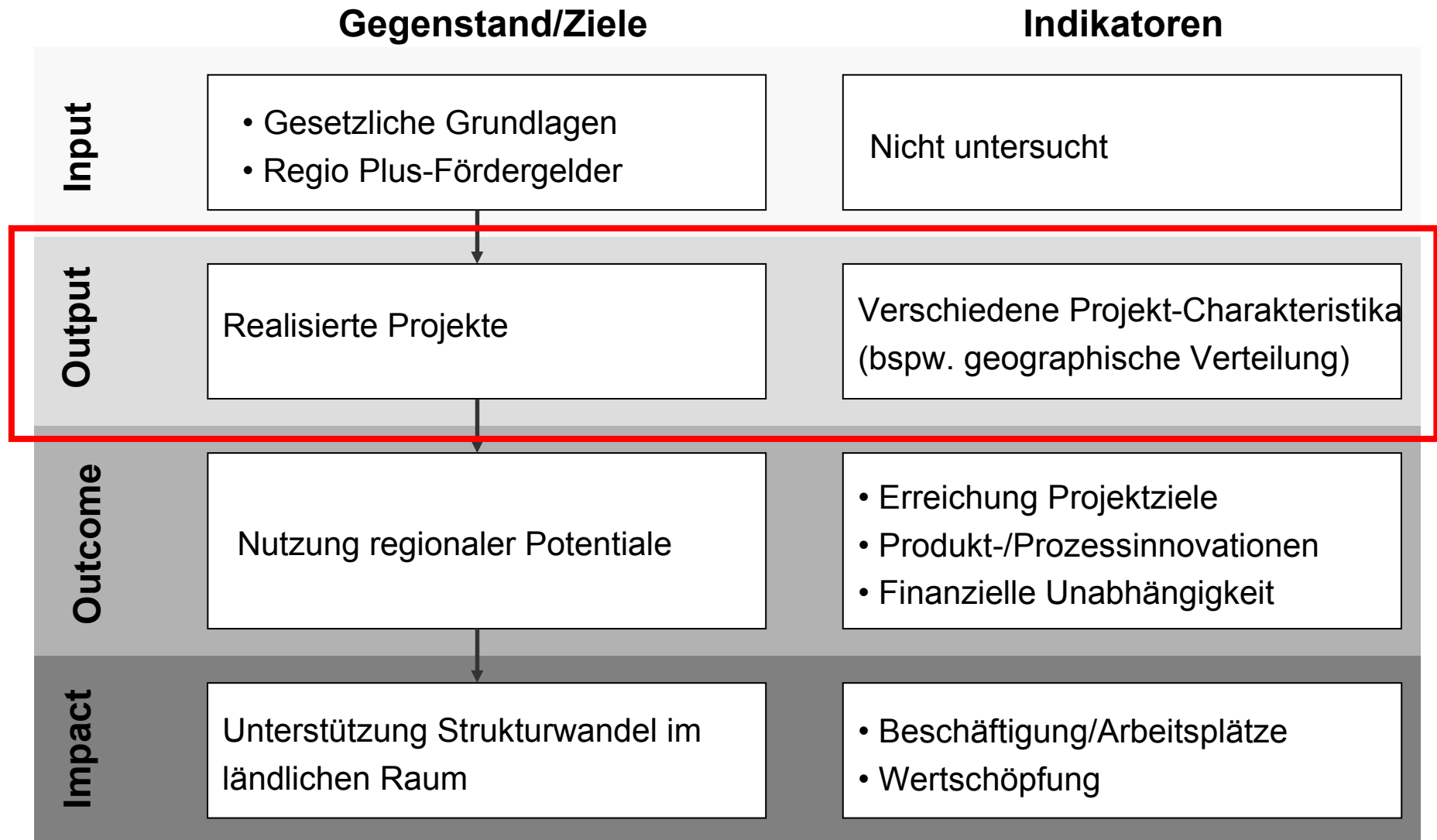


# 1 Konzeption

## Vorgehensweise und Methoden

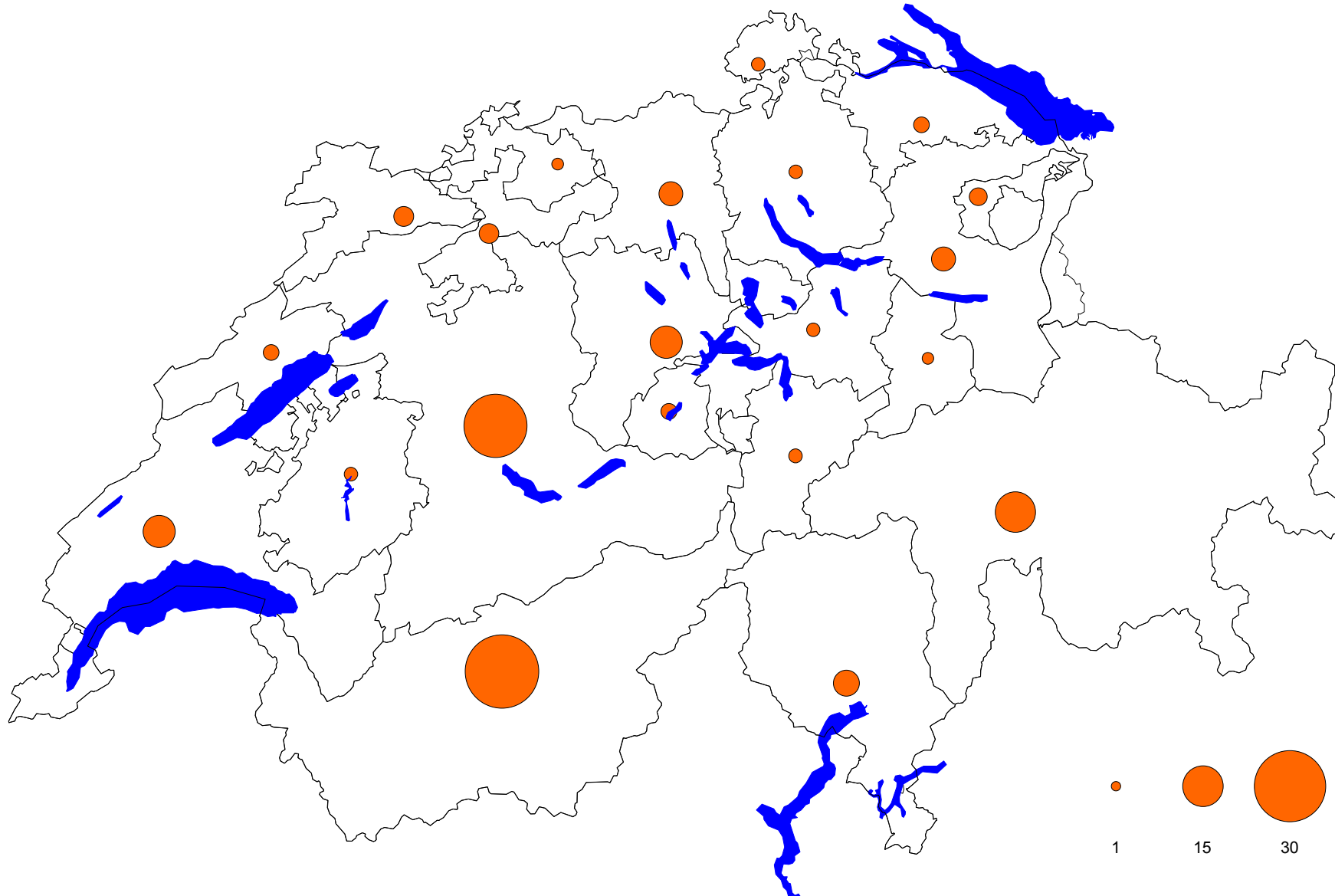


# Fragestellungen und Themen



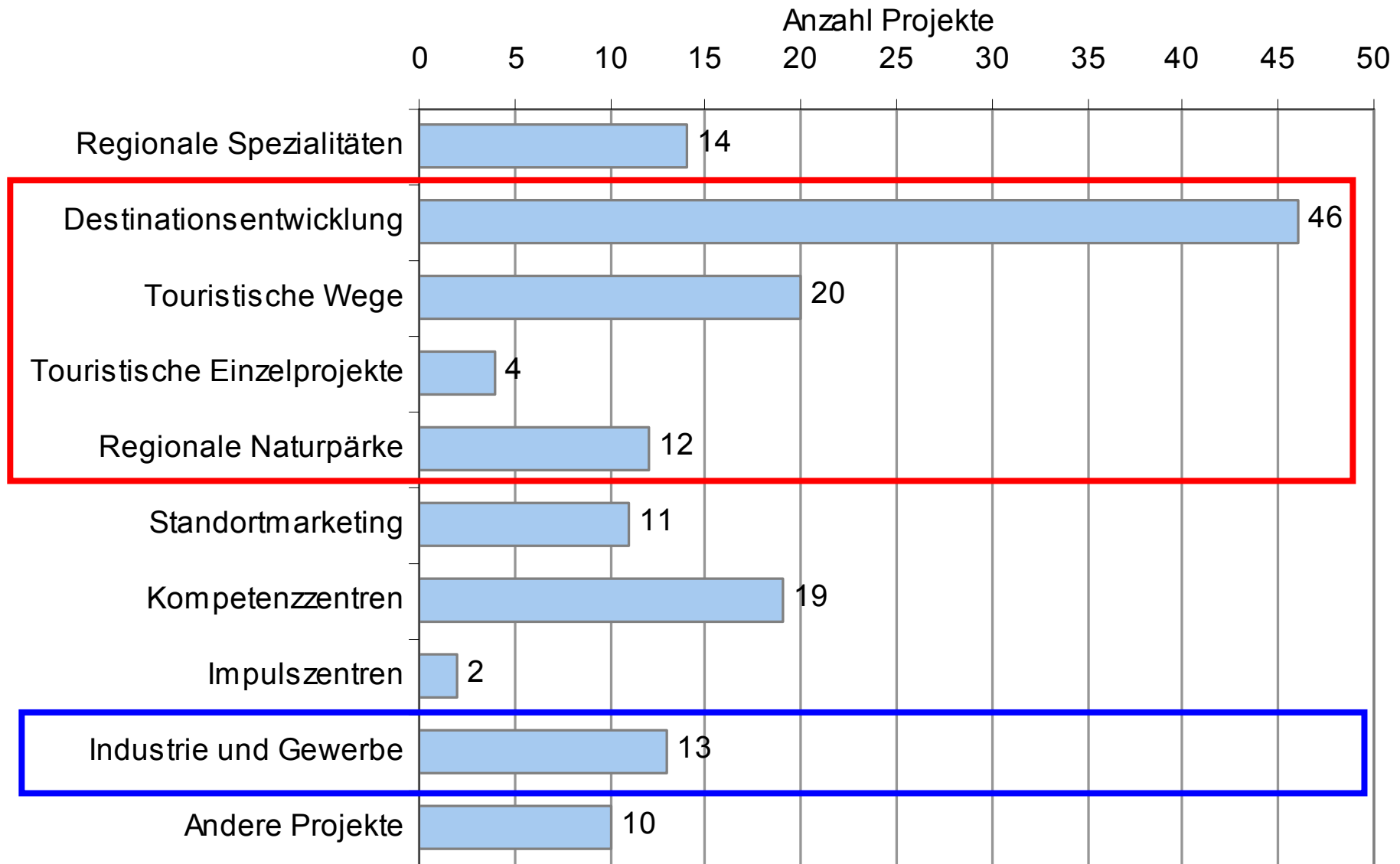
## 2 Output

# Geographische Verteilung der Projekte



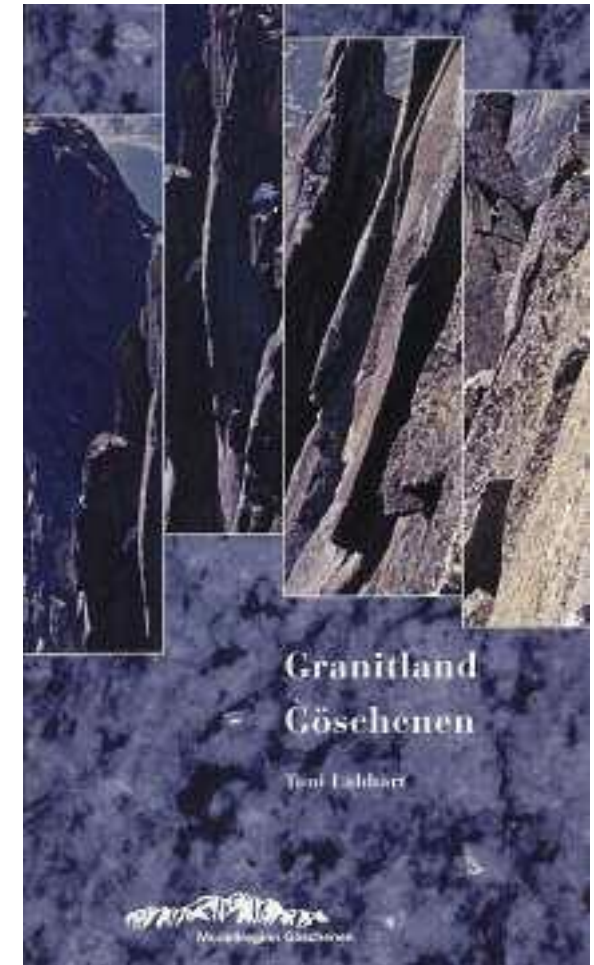
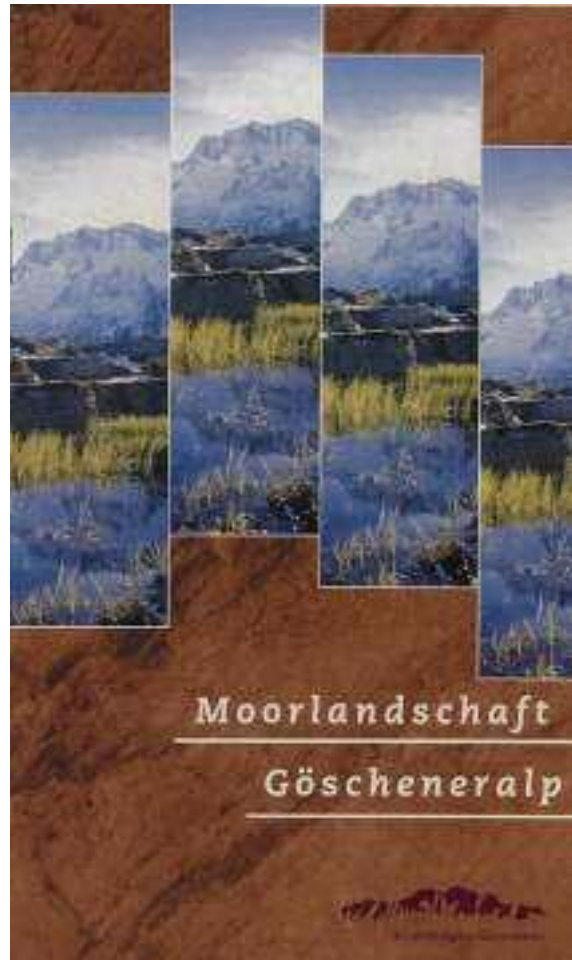
## 2 Output

# Thematische Schwerpunkte



## 2 Output

# Touristische Destinationsentwicklung (30% aller Projekte)



## 2 Output

# Touristische Wege (13% aller Projekte)



2 Output

## Regionale Naturpärke (8% aller Projekte)



## 2 Output

# Vermarktung regionaler Spezialitäten (9% aller Projekte)

Milch- und Käse- Spezialitäten



aus der Region Zürcher Berggebiet

Gluschtigs aus dem Zürcher Oberland

...aus Geissweidmilch  
**natürli**

...Regionalprodukt

Spezialität

...biologisch

Delikatessä

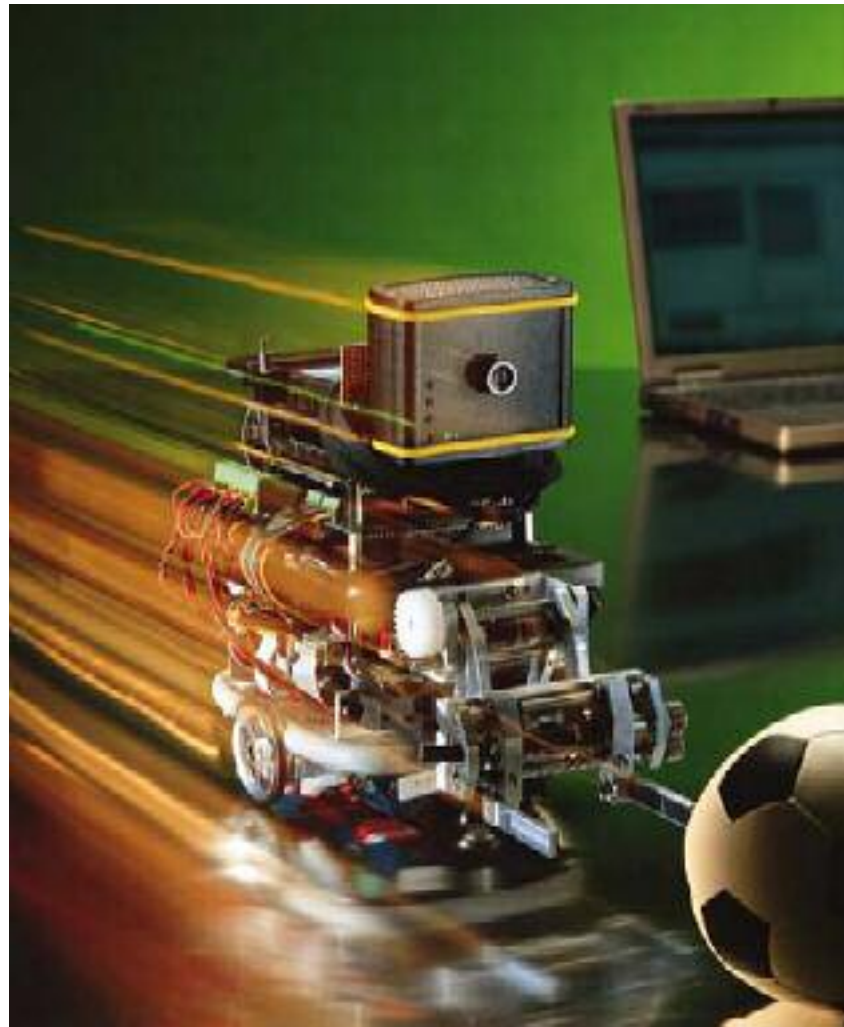
Joghurt  
Glace

Eier



2 Output

# Kompetenzzentren (7% aller Projekte)



2 Output

# Industrie und Gewerbe (9% aller Projekte)

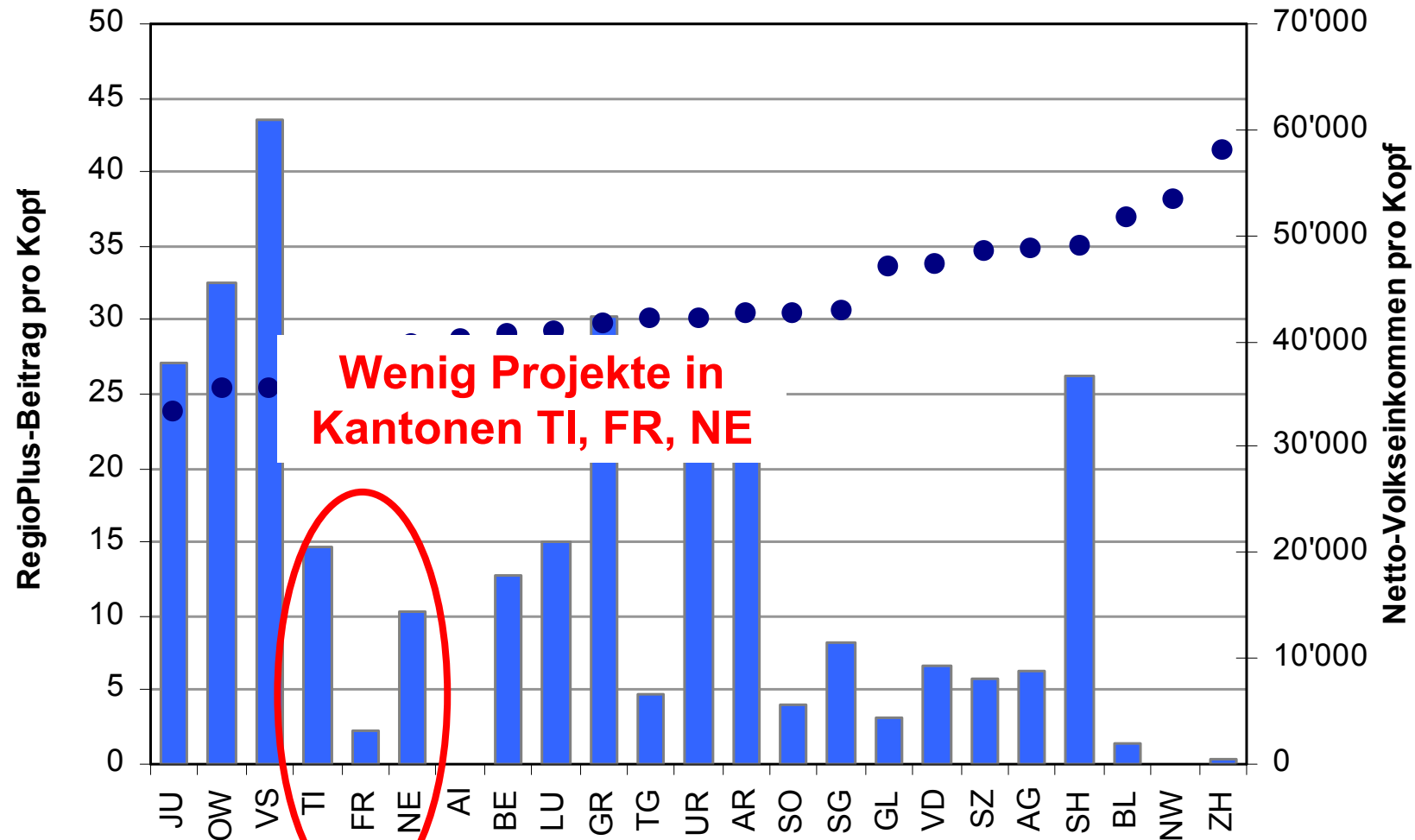


2 Output

# Standortmarketing (7% aller Projekte)

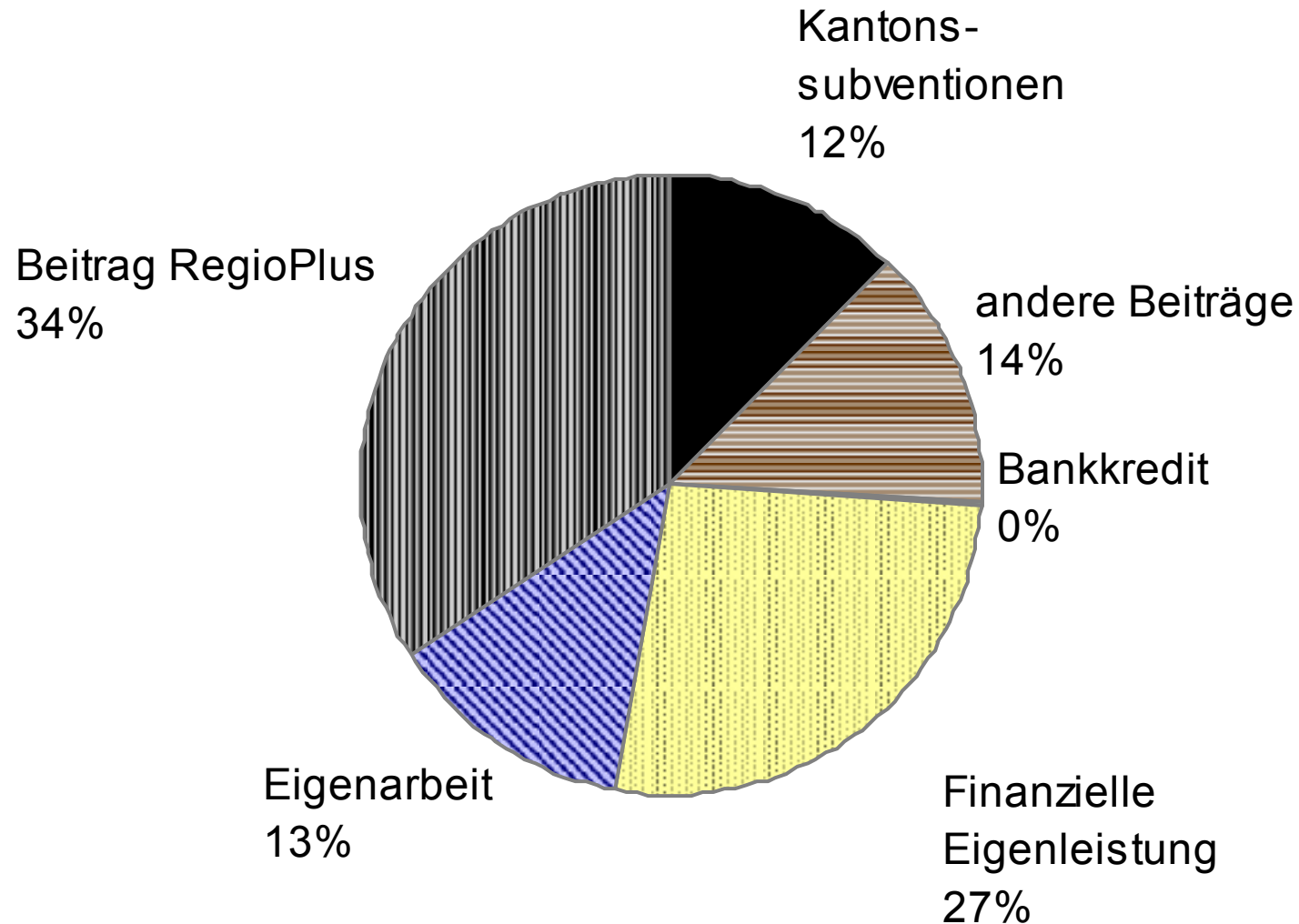


# Regio Plus Beiträge pro Kopf vs. Volkseinkommen



- keine „Regio Plus-Beiträge im „Giesskannenprinzip“
- Beiträge fließen in Regionen mit innovativen Ideen

# Finanzierung der Regio Plus – Projekte

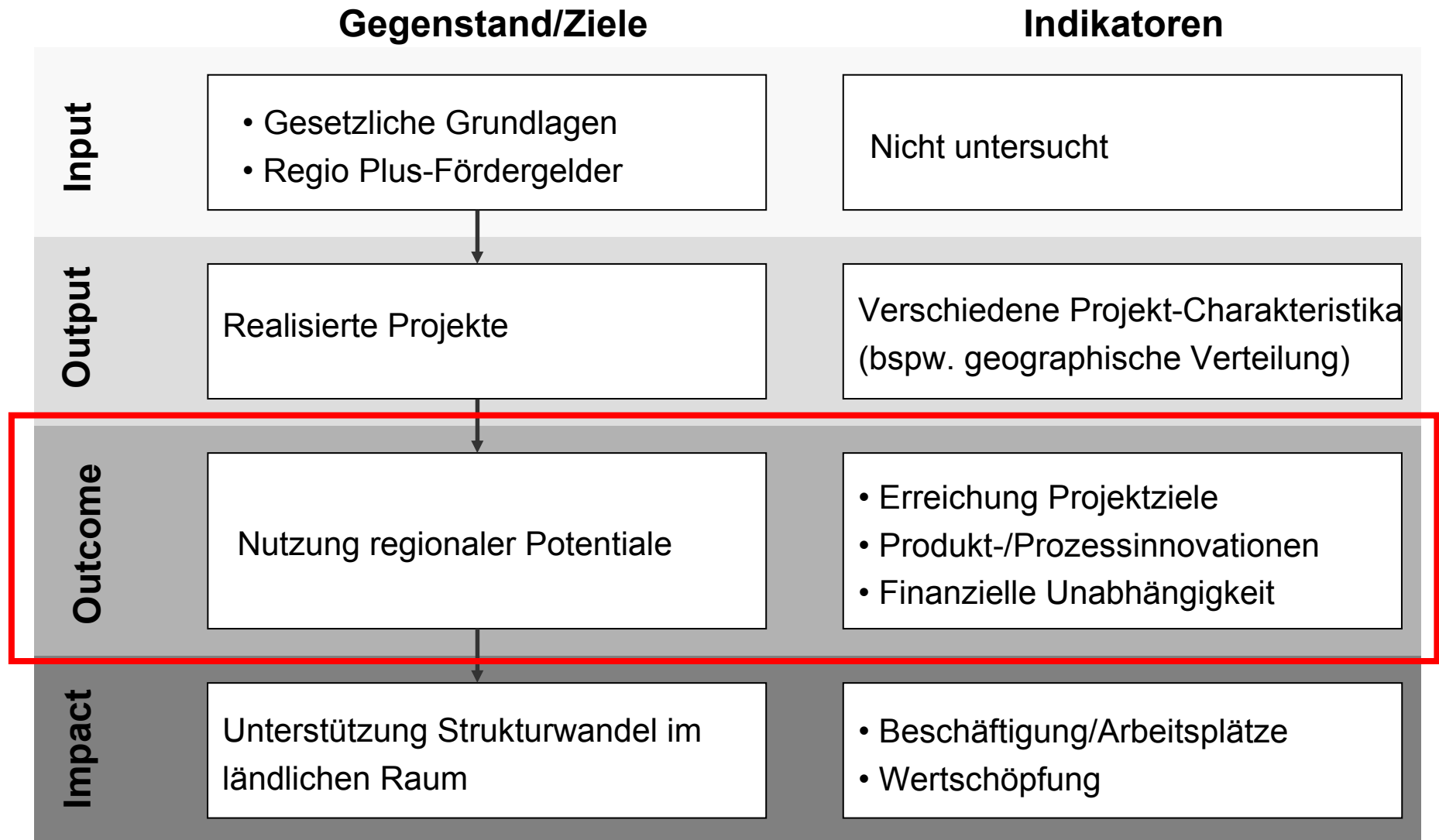


Investitionen in Regio Plus-Projekte: 190 Mio. CHF (über 10 Jahre)  
→ entspricht 8% der jährlichen Direktzahlungen an Landwirtschaft

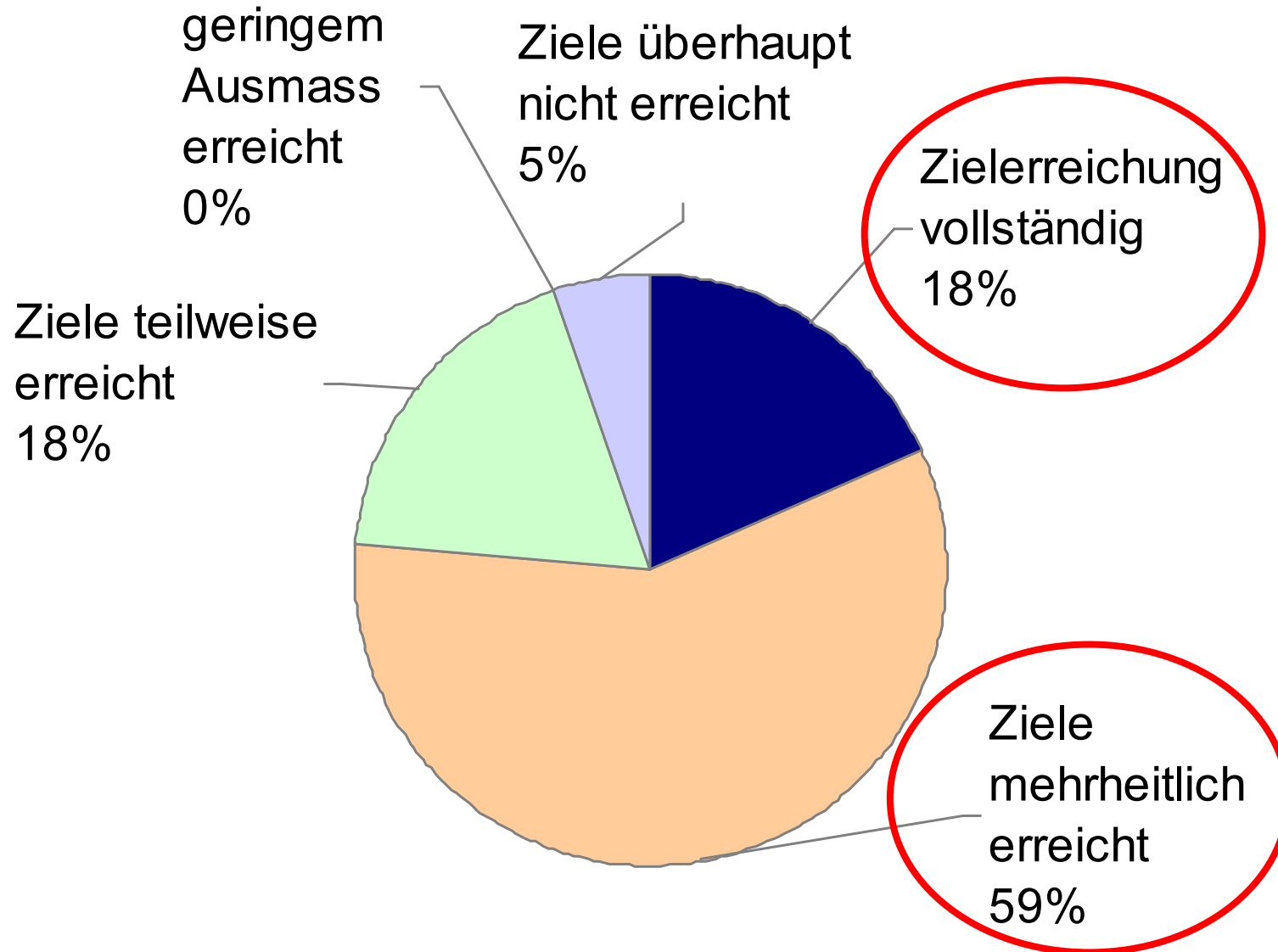
## Vollzug von Regio Plus durch das SECO

- Schwerpunkt der Zwischenevaluation
- Schlussevaluation: positives Fazit
- Besonders positiv gewürdigt:
  - Einfachheit
  - Zentrale Anlaufstelle beim SECO
  - Vollzugshilfen

# Fragestellungen und Themen

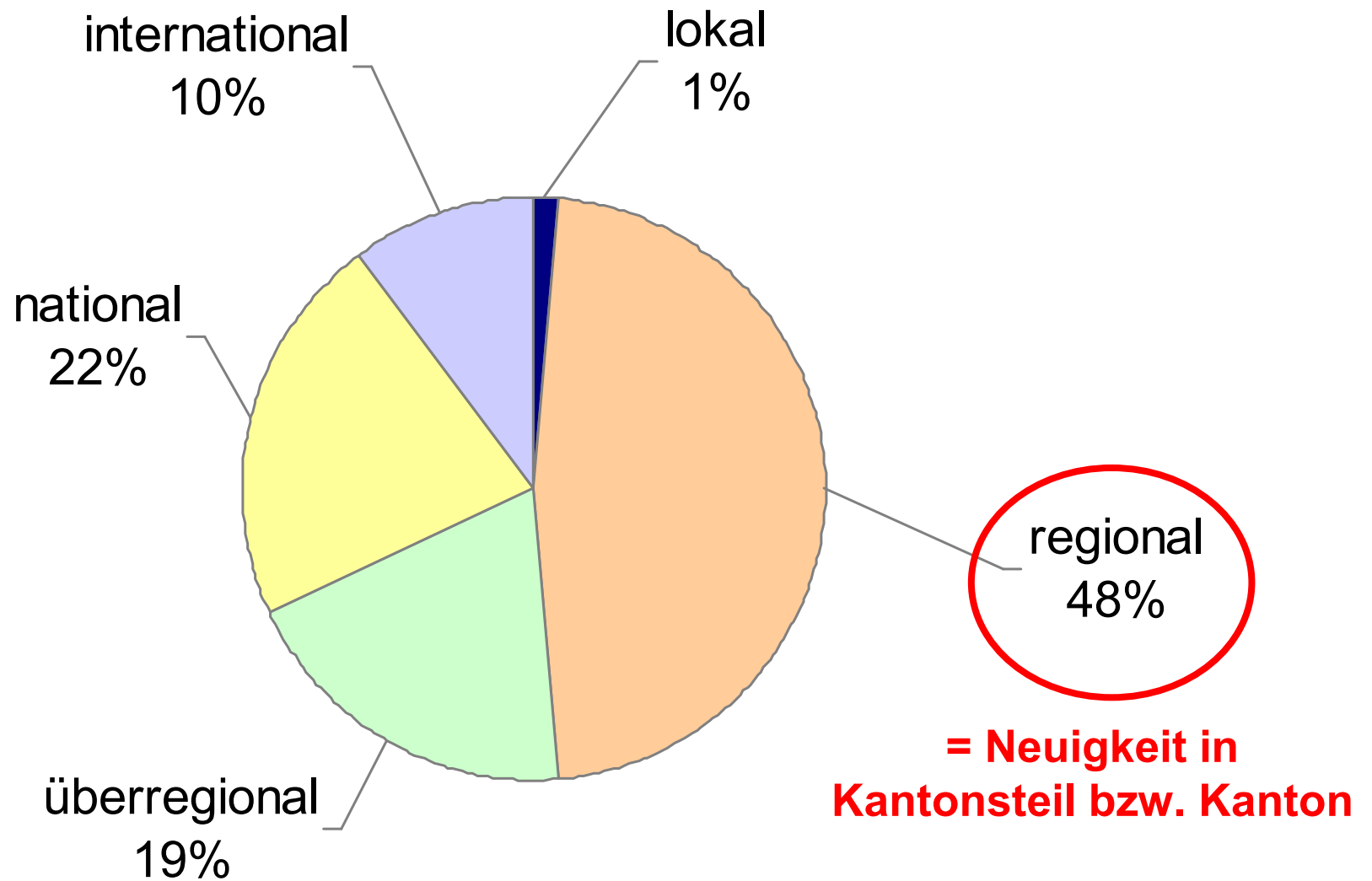


# Erreichung Projektziele



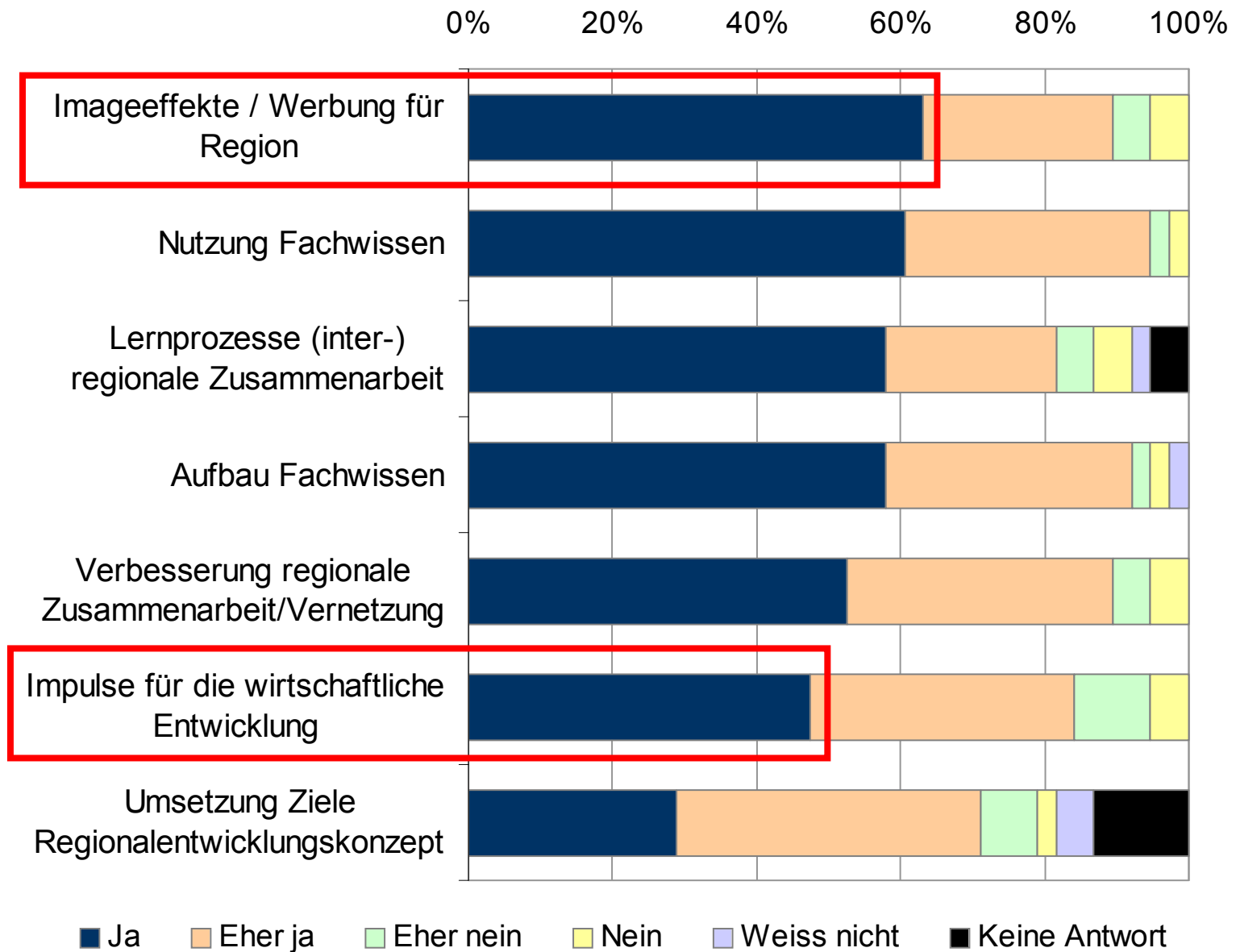
### 3 Outcome

## Neuigkeitswert der Projekte



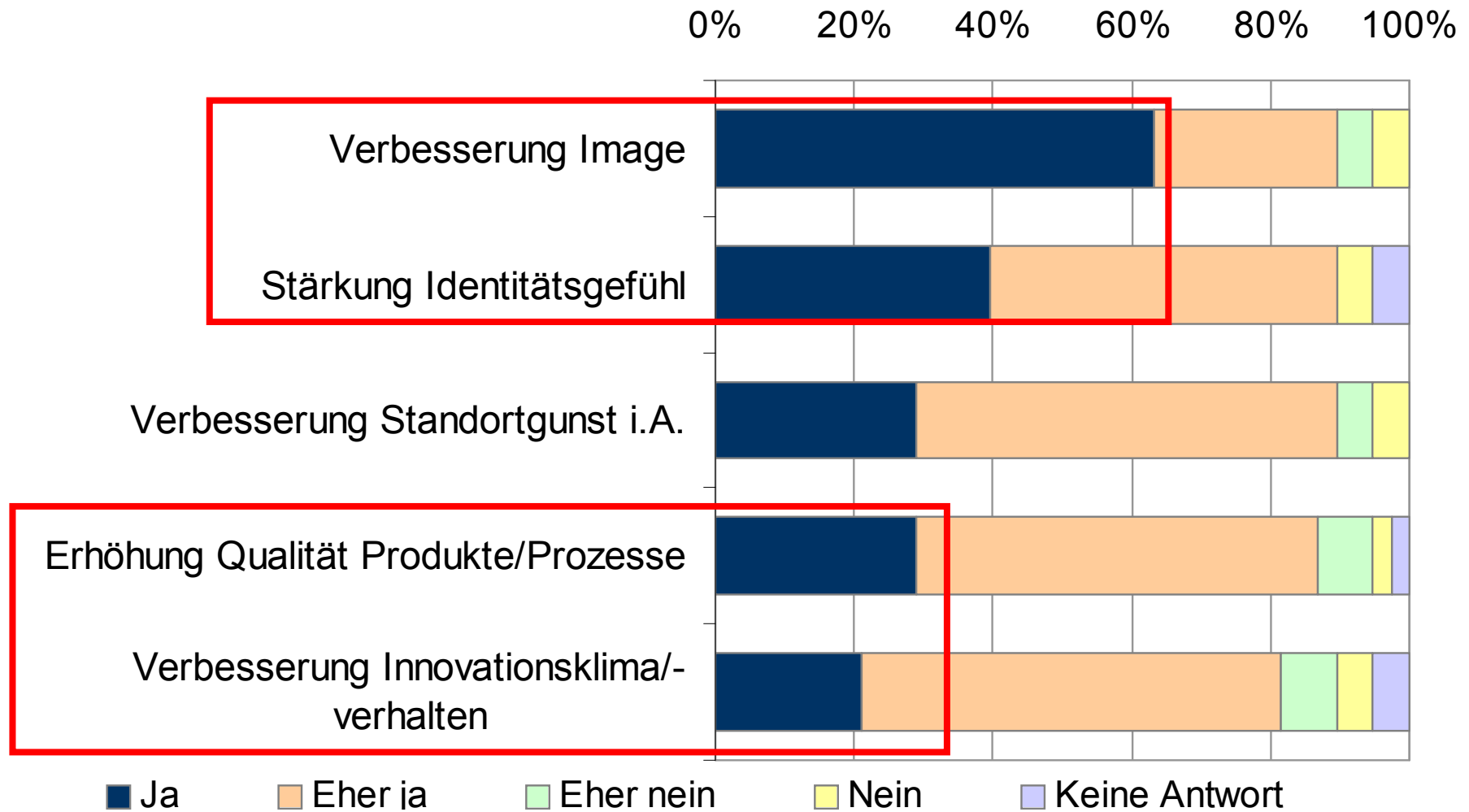
### 3 Outcome

# Ausgelöste Entwicklungen



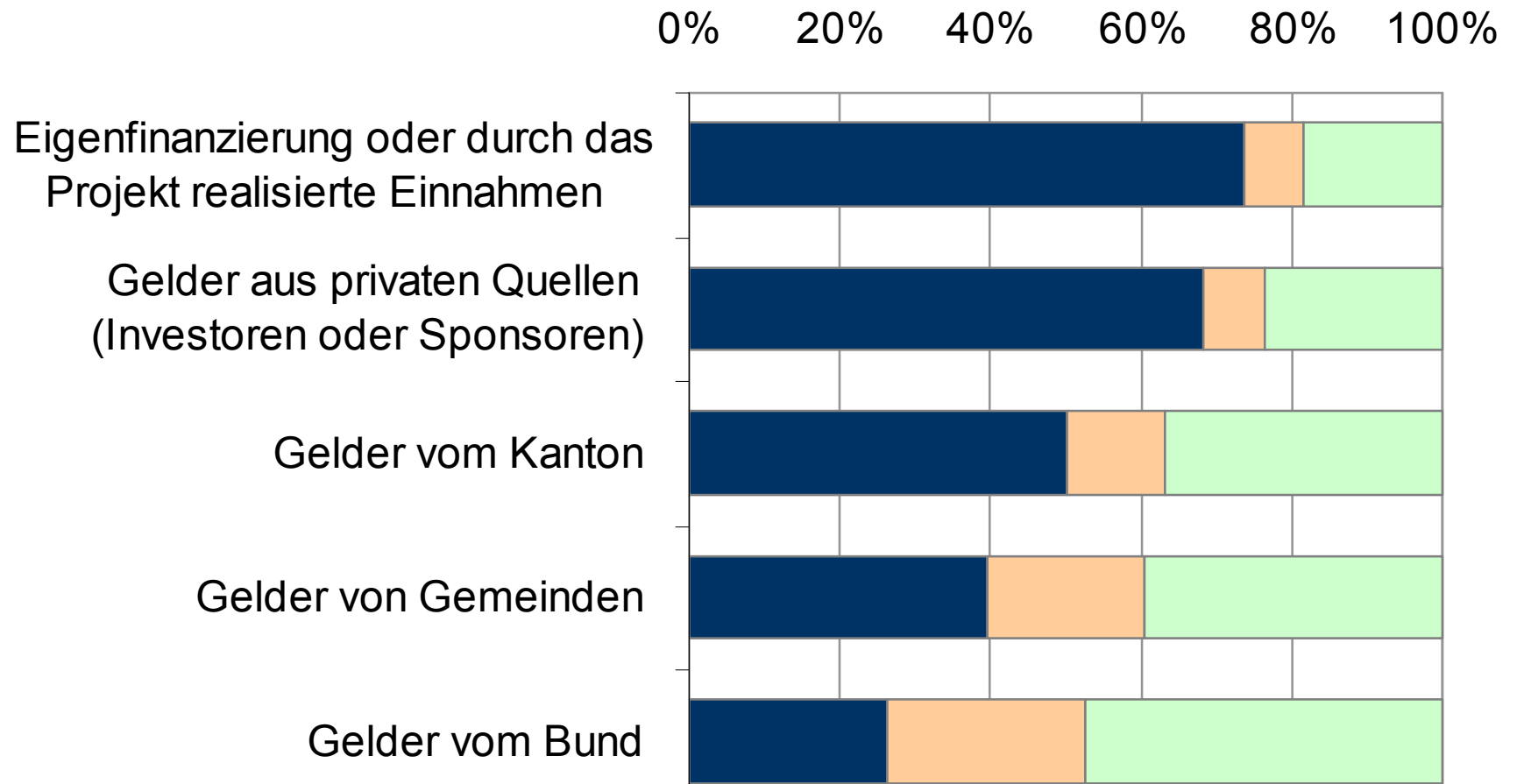
### 3 Outcome

# Verbesserung Standortgunst/Wettbewerbsfähigkeit



### 3 Outcome

## Finanzielle Unabhängigkeit nach Abschluss

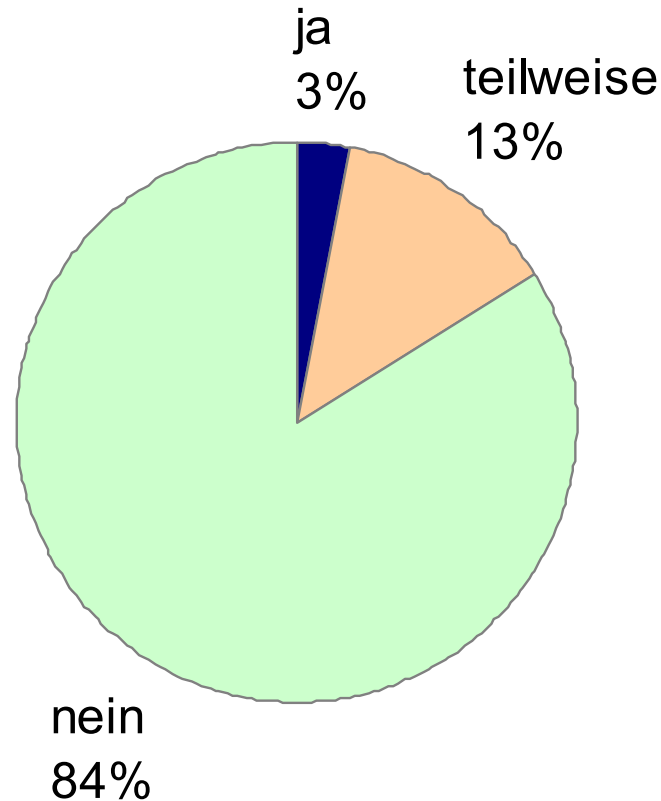


- mehrere Finanzierungsquellen

- Mehrheit der Projekte: weiterhin Gelder von öffentlicher Hand  
→ häufiger Grund: Bereitstellung öffentlicher Güter

## Mitnahmeeffekt

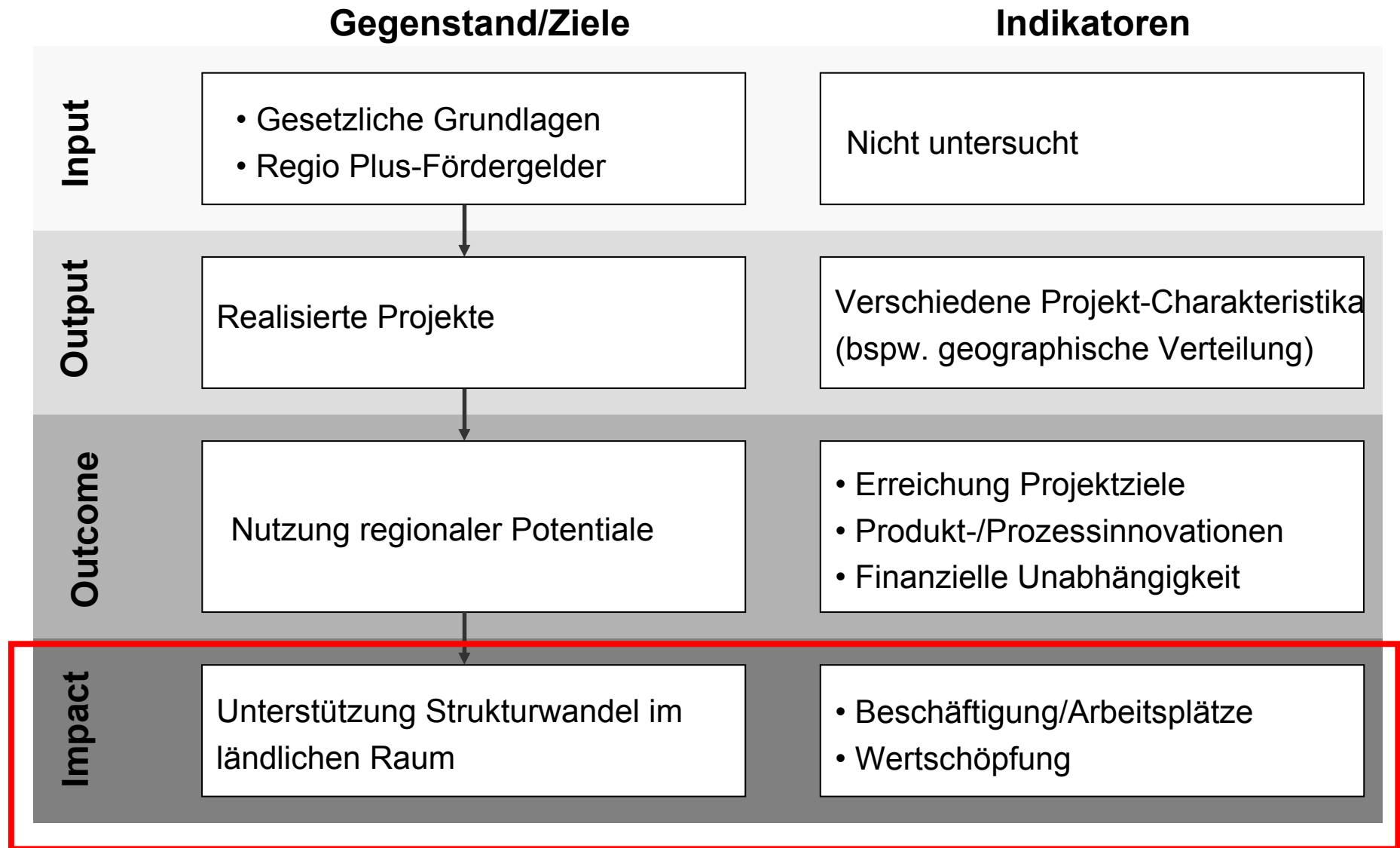
**Wären Projekte auch ohne Regio Plus-Gelder verwirklicht worden?**



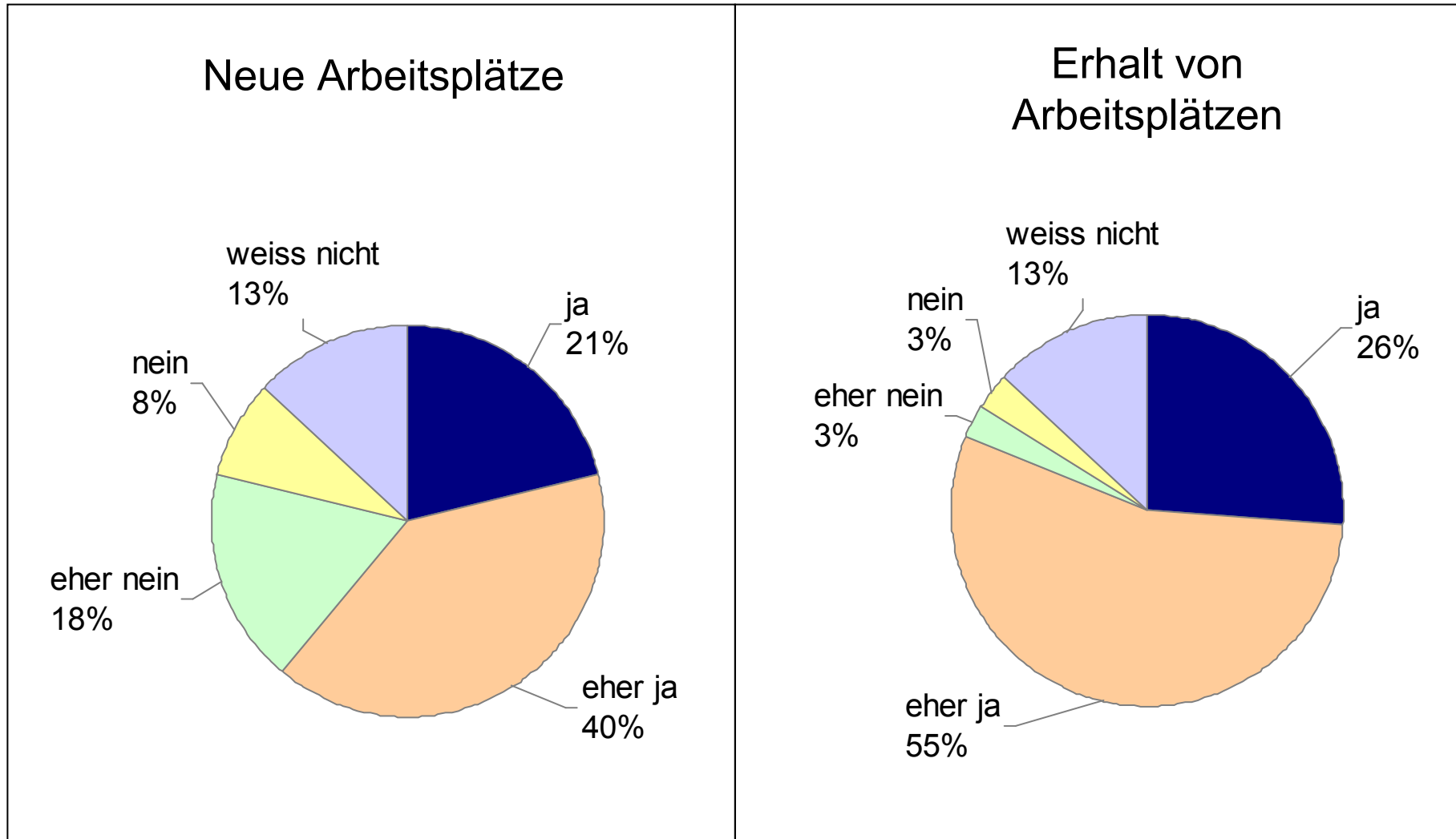
• **Kaum Mitnahmeeffekte festgestellt**

• **optimaler Finanzierungsanteil Regio Plus: keine Aussage möglich**

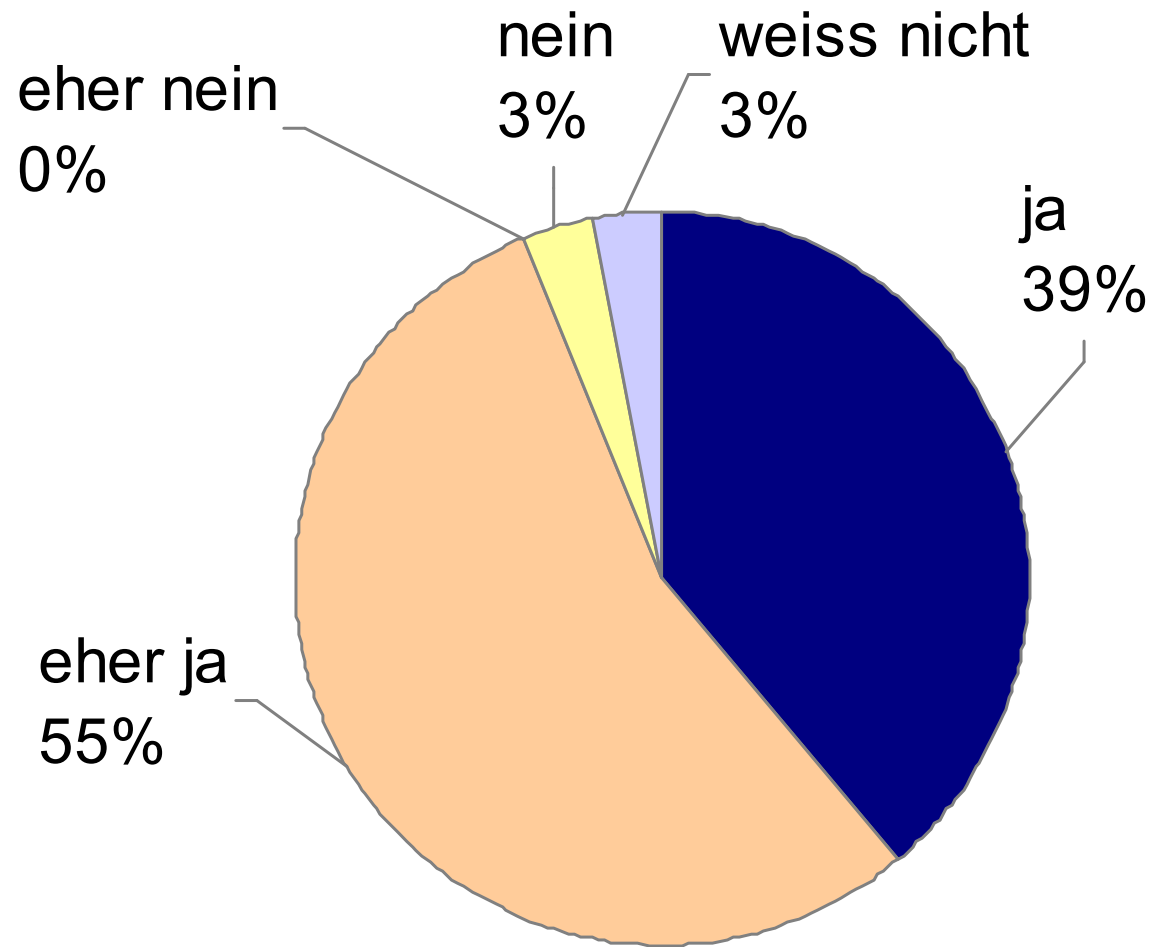
# Fragestellungen und Themen



# Unterstützung Strukturwandel: Arbeitsplätze



# Unterstützung Strukturwandel: Wertschöpfung





$\Sigma$

**Fazit**

$\Sigma$

## 5 Fazit

# Direkte Leistungen und Wirkungen der Projekte (Outcome)

- Voraussetzung: Initiative „von unten“ → breite thematische Streuung, oft beachtlicher Neuigkeitswert der Projekte
- Gute Verankerung, auch bei privaten Akteuren
- Hoher Realisierungsgrad (wenig Abbrüche)
- Gute Zielerreichung
  - Neue Produkte und Dienstleistungen
  - Lerneffekte bei Beteiligten
  - Netzwerke gebildet
  - Vertrauen aufgebaut
  - ...

## 5 Fazit

# Direkte Leistungen und Wirkungen der Projekte (Outcome – forts.)

- Nachhaltigkeit: Weiterführung meist gegeben
- Finanzielle Eigenständigkeit: oft weiterhin Gelder der öff. Hand  
→ häufiger Grund: (halb-)öffentliche Güter, vorwettbewerblicher Bereich

## 5 Fazit

# Erreichung der übergeordneten Ziele (Impact)

- Übergeordnete Ziele: Arbeitsplätze, Wertschöpfung
  - Direkte Messung: nicht möglich, Projekte zu klein
  - Befragung:
    - Klare Aussagen („ja“ bzw. „nein“) auch für Projektträger schwierig
    - Projektträger vermuten einen positiven Einfluss („eher ja“)
- Wirkungen tendenziell positiv
- vergleichsweise bescheidener finanzieller Rahmen:  
74 Mio. CHF über 10 Jahre

## 5 Fazit

### ... und die Zukunft (NRP)?

- Evaluation der 16 NRP-Pilotprojekte durch INFRAS
- Vergleich der Evaluationsergebnisse:
  - Ähnliche Grundausrichtungen der Projekte
  - Ähnliche Wirkungen bezüglich Outcome, finanzieller Nachhaltigkeit, Mitnahmeeffekt und Impact
  - Ebenfalls: Steigerung von Wertschöpfung / Wettbewerbsfähigkeit nicht messbar

#### **Erwartung / These:**

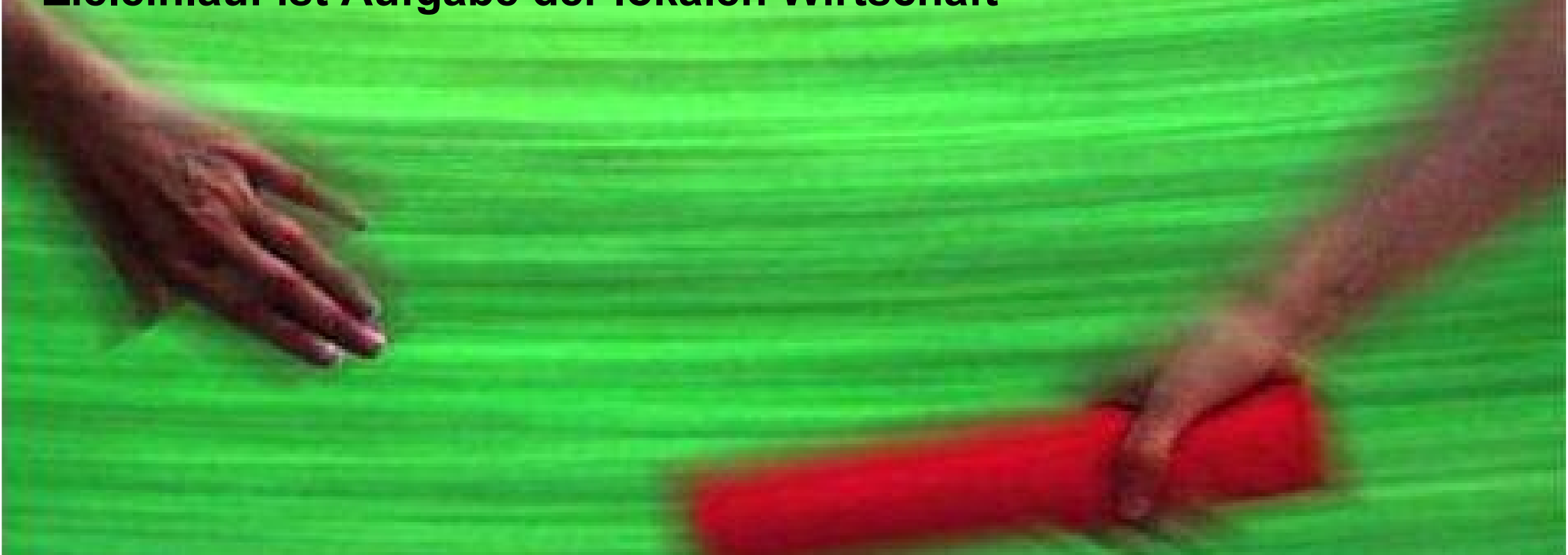
**NRP-Projekte werden ähnliche Wirkungen entfalten wie Regio Plus-Projekte**

## **Stabübergabe 1:**

- Projekte absolvierten dank Regio Plus erfolgreich die erste Runde
- Zieleinlauf ist Aufgabe der lokalen Wirtschaft

## **Stabübergabe 2:**

- NRP nimmt u.a. die Anliegen von Regio Plus auf und führt den erfolgreichen Ansatz weiter



# Herzlichen Dank!

Für Fragen und Anregungen:

Stephan Osterwald, Ecoplan

031 356 61 61

[osterwald@ecoplan.ch](mailto:osterwald@ecoplan.ch)

**Anhang:**

**Beispielprojekte zu den thematischen Clustern**

## Anhang

# Vermarktung regionaler Spezialitäten (9% aller Projekte)

- Agriturismo: prodotti e servizi
- Aufbau "Marke Graubünden"
- Design milanais avec la qualité suisse issue des Aples valaisannes
- La Corbeille d'Entremont
- Marktauftritt des Vereins "Natürlich aus Graubünden"
- Marque régionale Pays-d'Enhaut
- Marque Valais
- Promotion des produits du terroir du Jura vaudois
- Regionale Lebensmittelvermarktung
- Regionalmarketing Appenzellerland
- Valorizzazione della castagna nella Svizzera italiana
- Valvision, La Vitrine du Valais
- Vermarktung von Milch- und Käsespezialitäten
- Vivonda Surselva
- ...

## Anhang

# Touristische Destinationsentwicklung (30% aller Projekte)

- Ajoie Escapade
- Binntal pur
- Bürchen - das Birkendorf
- Centre de compétences romand du tourisme rural
- Développement du tourisme rural dans le Canton de Vaud
- Erlebnis Albula
- Erlebnis Freiamt
- Freizeit und Erholung im Zurzigebiet
- Gäste 50plus im Emmental
- Grenzpfad Napfbergland
- Grockland
- HABITAT DOMUS pflegen und erleben
- Hase-/Rhonetal
- Heidiland Turbo
- ...

## Anhang

# Touristische Wege (13% aller Projekte)

- Chemin des Blés
- Chemins bibliques
- Europäische Jakobswege
- Höhenweg thunersee
- Jakobsweg
- Kulturweg ViaValtellina
- Persönlichkeit Werdenberg
- Projekt Neckiweg
- Radwanderwegnetz westl. Berner Oberland
- Trekkingland Schweiz
- Unterwegs sein auf Pilgerwegen
- Velo-Ferienland Thurgau-Bodensee
- Via Jura
- ViaCook
- ...

## Anhang

# Regionale Naturpärke (8% aller Projekte)

- Biosfera Val Müstair / Parc naziunal
- Biosphärenreservat
- Die Nationalparkregion Engadin / Münstertal
- Geozentrum Sarganserland-Walensee-Glarnerland
- Le parc jurassien vaudois: son avenir sous le label "Parc naturel régional"
- Parc Ela
- Parc naturel régional du Doubs
- Parc Naturel Régional Gruyère - Pays-d'Enhaut
- Parc régional Chasseral
- Pfyn - Finges: Espace de vie et de découverte
- Regionaler Naturpark Diemtigtal
- Regionalmanagementplan für UNESCO-Weltnaturerbe Jungfrau - Aletsch - Bietschhorn
- Réserve de biosphère Maya Mont-Noble

# Anhang

## Standortmarketing (7% aller Projekte)

- Chance BeO 2005
- Kooperatives Regionalmarketing für die Regio Frauenfeld
- PFIV Plate-forme d'information du Valais
- Schaffhausen total
- Standortmarketing Fricktal
- Standortmarketing Obwalden
- Standortmarketing Schwarzbubenland und Umgebung

## Anhang

# Kompetenzzentren (7% aller Projekte)

- Alpine Foundation for Live Sciences
- Betreuungsleistungen im ländlichen Raum
- Brain-tec, Business & Training Network
- Coltivazione di piante e di erbe aromatiche e medicinali alpine, Centro di fitofarmacologia alpina, Centro seminariale
- Förderung der Integration von Schulmedizin und Naturheilkunde
- IPI International Packaging Institute
- Kinderkompetenzzentrum Oberwallis
- La Maison des Alpes
- Marketing der Region Einsiedeln
- Micro Center Central Switzerland
- Miscanthus: Biologisch abbaubare Werkstoffe
- Naturforschungspark Schwägalp/Säntis
- PhytoArk
- ...

## Anhang

# Industrie und Gewerbe (9% aller Projekte)

- Aventi-Bois
- Handwerks- und Dienstleistungspark Gomesia
- Impuls holz sg
- Landwirtschaftliche Nutzung Abwärme Transitgas
- Les Bois du Haut-Jura Vaudois
- Mehrwertholz
- Métiers d'art du Valais: mise en réseau et création d'une structure de promotion de qualité
- Robot-Parc
- Sauvegarde du patrimoine horloger jurassien
- Tropicenhaus Frutigen
- Urholz
- WERKZEITRAUM